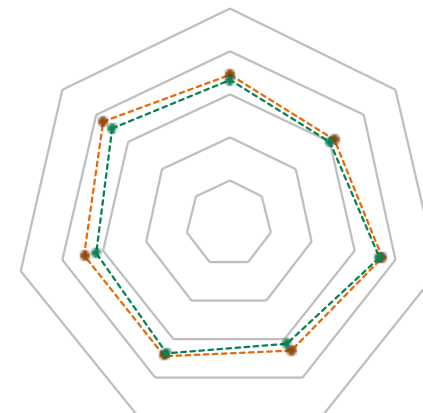




SASA Sistema de Auditoría Socioambiental

Informe RADAR GLOBAL SASA24 / Comparativo 2023-2022

Participantes

Nº de Iniciativas	34	Nº de Centros Sociales	11	Nº de Países	8	Nº Cadenas de valor	19
-------------------	----	------------------------	----	--------------	---	---------------------	----

Magnitudes Globales

Ingresos	2.638.041	us\$
----------	-----------	------

Personas	Socias	M	521	H	651	Tt	1.172	Contratadas	M	59	H	47	#	Tt	106
----------	--------	---	-----	---	-----	----	-------	-------------	---	----	---	----	---	----	-----

Origen étnico:	Indígenas	579	Afrodescendientes	6	Jóvenes	202
----------------	-----------	-----	-------------------	---	---------	-----

Dirección web <https://www.redcomparte.org>

NOTA: Las magnitudes contenidas en el presente informe son, dependiendo de su naturaleza, la suma o la media de las recogidas en las IEP que han participado

Fecha de realización del informe: febrero de 2025

SASA - Sistema de Auditoria Socioambiental

Informe RADAR GLOBAL SASA24

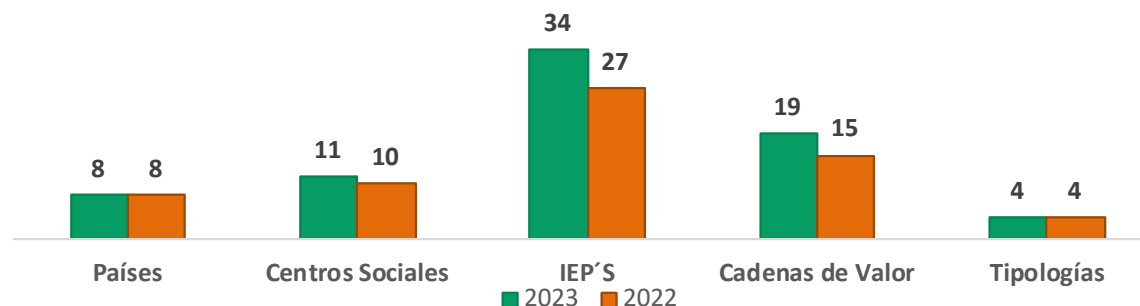
Datos generales Informes 2023-2022



Número de participantes

	2023	2022
Países	8	8
Centros Sociales	11	10
Iniciativas Económico Productivas	34	27
Cadenas de Valor	19	15
Tipologías	4	4

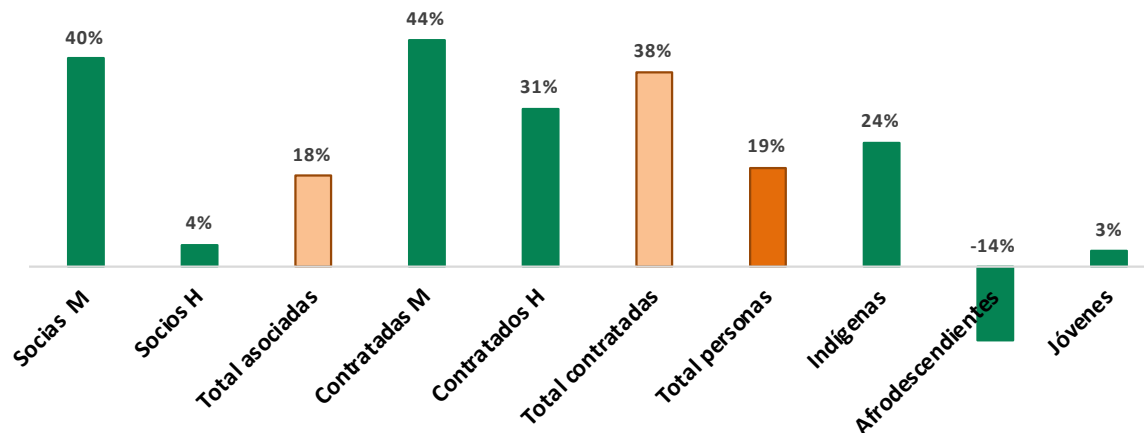
Participantes 2023-2022



Ingresos globales y Base Social

		2023	2022	%
Ingresos (US\$)		2.638.041	1.930.088	37%
Personas				
Socias	M	521	371	40%
	H	651	625	4%
	Tt	1.172	996	18%
Contratadas	M	59	41	44%
	H	47	36	31%
	Tt	106	77	38%
Total Personas		1.278	1.073	19%
Origen y edad				
Indígenas		579	467	24%
Afrodescendientes		6	7	-14%
Jóvenes		202	196	3%

Variación base social 2023-2022

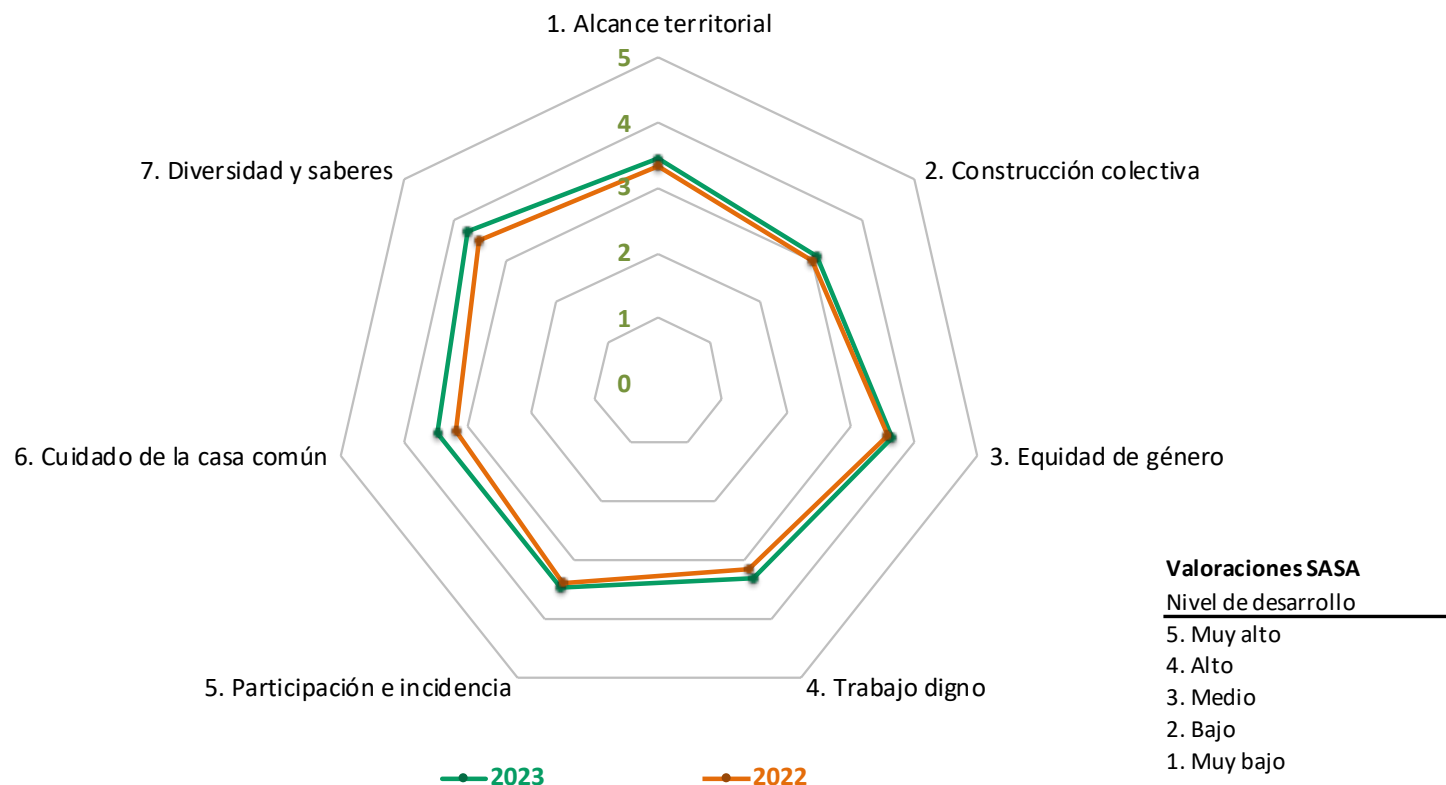


En ANEXO la relación de participantes

SASA - Sistema de Auditoría Socioambiental

Informe RADAR GLOBAL SASA24

Medias Globales 2023-2022



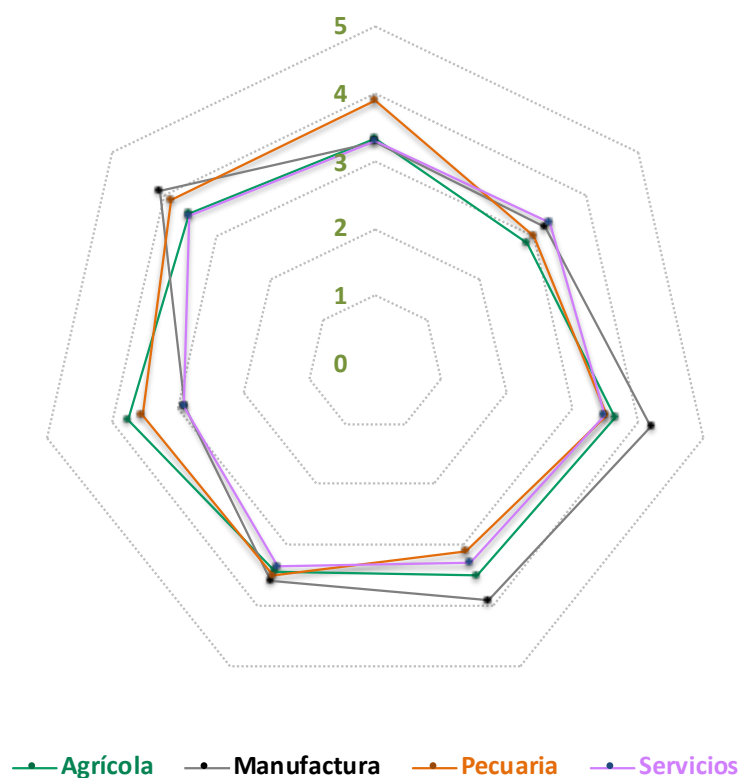
Valoraciones medias

Rasgo	2023	2022	Rasgo	2023	2022
1. Alcance territorial	3,45	3,33	5. Participación e incidencia	3,47	3,39
2. Construcción colectiva	3,10	3,02	6. Cuidado de la casa común	3,48	3,19
3. Equidad de género	3,66	3,60	7. Diversidad y saberes	3,76	3,51
4. Trabajo digno	3,33	3,14			

SASA - Sistema de Auditoría Socioambiental

Informe RADAR GLOBAL SASA24

Medias Globales 2023 por Tipología



Valoraciones SASA

Nivel de desarrollo

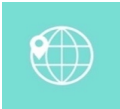
- 5. Muy alto
- 4. Alto
- 3. Medio
- 2. Bajo
- 1. Muy bajo

Valoraciones medias

Rasgo	Agrícola	Manufactura	Pecuaria	Servicios	Rasgo	Agrícola	Manufactura	Pecuaria	Servicios
1. Alcance territorial	3,33	3,28	3,90	3,30	5. Participación e incidencia	3,44	3,58	3,50	3,35
2. Construcción colectiva	2,86	3,25	2,99	3,33	6. Cuidado de la casa común	3,77	2,92	3,54	2,92
3. Equidad de género	3,65	4,20	3,53	3,50	7. Diversidad y saberes	3,54	4,09	3,90	3,52
4. Trabajo digno	3,50	3,91	3,09	3,28					



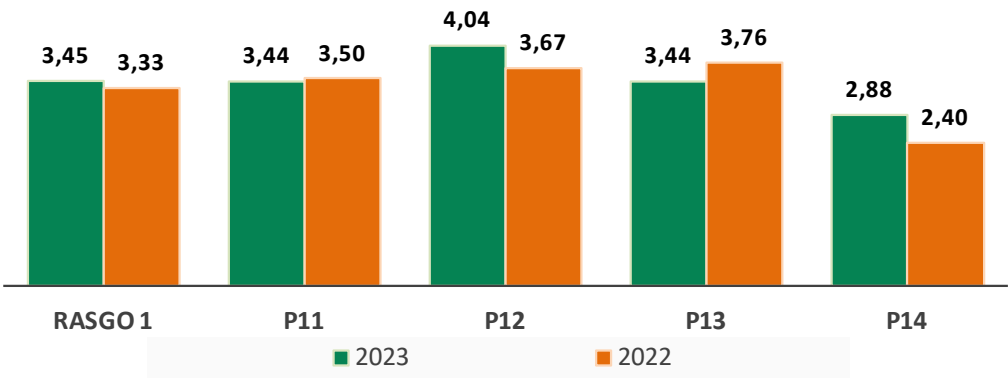
Datos generales 2023



Rasgo 1. Parten de lo local para construir alternativas económicas de mayor alcance territorial.

valoración
3,45

Valoración Rasgo 1



CONSTRUCCIÓN TERRITORIAL

media
global

valoración
indicador pregunta

P11	¿Contribuye la iniciativa a generar nuevas capacidades en las personas y organizaciones de su territorio que no forman parte de ella?		3,44
I111	Nº capacitaciones, asistencias técnicas, intercambios o acciones de sensibilización que la iniciativa ha facilitado a personas o comunidades externas por iniciativa propia o porque se lo han solicitado.	10	4
I112	Nº de personas del territorio (externas a la organización) que se han capacitado, sensibilizado o han recibido asistencia técnica gracias a las acciones promovidas desde la organización.	103	3

Rasgo 1. Alcance territorial (cont.)



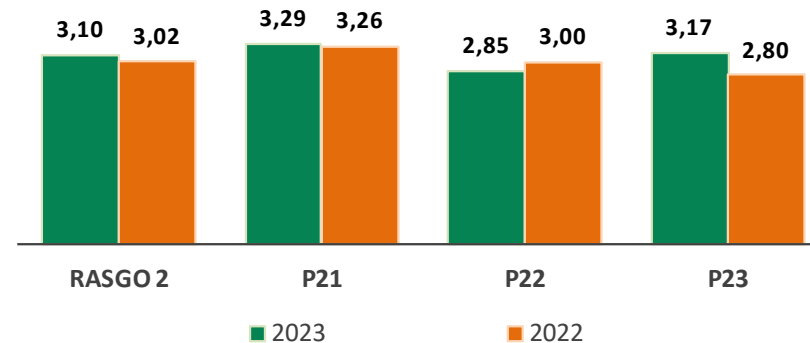
CONSTRUCCIÓN TERRITORIAL (cont.)

	media global	valoración	
		indicador	pregunta
P12 ¿Se involucra la iniciativa en los procesos de desarrollo de sus territorios?			4,04
I121 Nº de espacios de articulación con otros actores para la mejora del desarrollo del territorio (incluidas acciones de conservación ambiental y espacios de concertación entre instituciones públicas y sociedad civil) en los que se ha participado en el último año y lístelos.	4	4	
I122 Nº de mercados locales que promueve o en los que participa la iniciativa.	3	4	
P13 ¿Ha aumentado el alcance territorial de la iniciativa?			3,44
I131 Variación neta (altas-bajas) de personas asociadas y contratadas en el último año.	15%	3	
I132 Variación de la producción en el último año.	86%	4	
P14 ¿Gozan las familias de la iniciativa de condiciones de seguridad y soberanía alimentaria?			2,88
I141 Porcentaje aproximado de los alimentos consumidos en las familias de la iniciativa generados en sus propias fincas.			
c) Entre el 21% y el 40% de los alimentos que se consumen se producen al interior de las fincas		3	



Rasgo 2. Apuestan por la construcción colectiva con un enfoque multiactor.

Valoración Rasgo 2



ENFOQUE MULTIACTOR

	media global	valoración indicador pregunta
P21 ¿Cuenta la iniciativa con alianzas con otras iniciativas o agentes del territorio a nivel local, nacional e internacional?		3,29
I211 N° de alianzas en marcha a lo largo del año.	4	3
P22 ¿Se ha apropiado el equipo de la iniciativa de las relaciones multiactor que ésta mantiene?		2,85
I221 Nivel de autonomía de los cargos de la OP para promover y gestionar las relaciones con los actores externos.		
c. Los cargos de la OP gestionan y promueven en torno a la mitad de las relaciones.		3
P23 ¿Contribuye la Iniciativa a la construcción de la red Comparte?		3,17
I231 N° de acciones de la red COMPORTE en las que han participado personas de la iniciativa este año.	3	4
I232 Grado de implementación de los aprendizajes adquiridos en estas acciones		
c. Hemos incorporado pocos aprendizajes a nuestra iniciativa		3
I233 Nivel de contribución de la iniciativa al desarrollo de otras iniciativas de la red, compartiendo su experiencia este año		
c. Hemos compartido algunas cosas de lo que hacemos con otras iniciativas de la red.		3

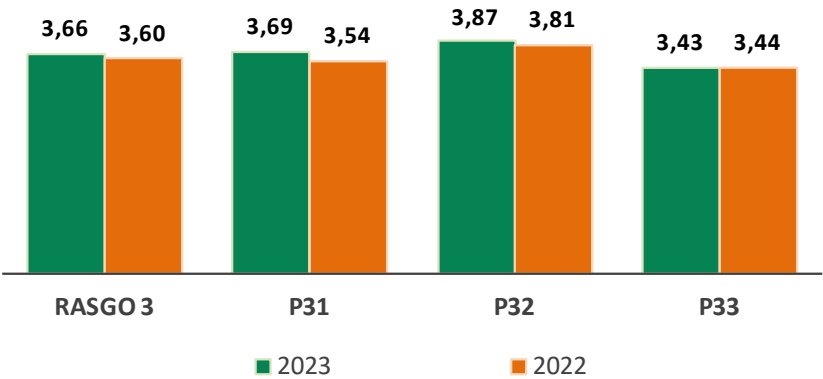


Rasgo 3. Desde perspectivas feministas, promueven la equidad de género y contribuyen al empoderamiento de las mujeres.



valoración
3,66

Valoración Rasgo 3



EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

		media global	valoración	
			indicador	pregunta
P31	¿Favorece esta iniciativa el empoderamiento de las mujeres en el ámbito económico-productivo?			3,69
I311	% de mujeres (socias y/o asalariadas) en la iniciativa.	64%	4	
I312	% de las mujeres que han asistido a alguna capacitación técnica.	77%	4	
I313	Ratio % ingresos generados por la iniciativa para las mujeres socias respecto % socias en ella.	0,87	4	

Rasgo 3. Equidad de género (cont.)



P31 (cont.)		media global	valoración	
			indicador	pregunta
I314	Ratio salario medio de mujeres/salario medio de hombres.	1,13	4	
I315	Ratio % mujeres socias que asisten a los espacios asamblearios respecto a % socias.	1,00	5	
I316	Nº de alianzas con movimientos u organizaciones feministas o de mujeres.	0	1	

IMPULSO DE SU PARTICIPACIÓN EN LA GESTIÓN

P32	¿Se promueve el liderazgo de las mujeres en los cargos de representación o responsabilidad ejecutiva?		3,87
I321	Ratio % candidaturas a cargos de representación que son mujeres respecto % socias en la iniciativa.	1,24	5
I322	Ratio % cargos de representación ocupados por mujeres respecto % socias en la iniciativa.	1,27	5
I323	Ratio % puestos de liderazgo ejecutivo ocupados por mujeres respecto % asalariadas en la iniciativa.	0,78	4
I324	Nivel de capacidad de la iniciativa para facilitar la participación de las mujeres (se valora según el desarrollo de una diversidad de estrategias que se indican).	2,77	3

CULTURA PRO-EQUIDAD

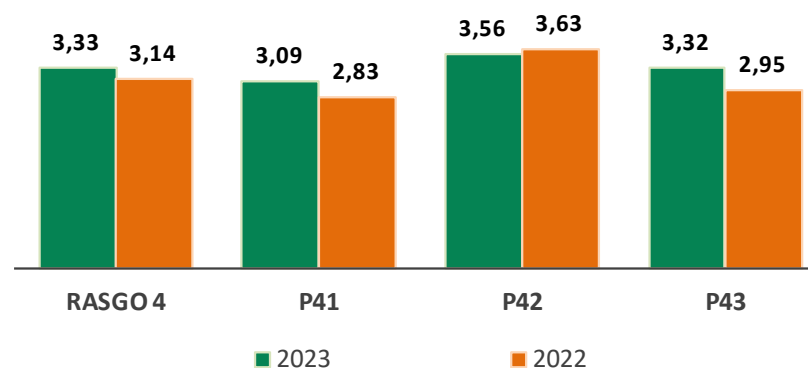
P33	¿Promueve la iniciativa una cultura de la equidad en los procesos económico-productivos?		3,43
I332	Nº horas anuales de capacitación destinadas a los hombres o mixtas para abordar las desigualdades de género y la distribución de roles	38	3
I333	% de hombres socios y contratados que han participado en estas capacitaciones.	44%	3
I335	Nº de horas anuales dedicadas a la capacitación y sensibilización de las mujeres para favorecer su empoderamiento (confianza, participación, liderazgo y autoestima personal, toma de decisiones, planificación, manejo de conflictos y gestión de la producción...).	47	4
I336	% de las mujeres socias y/o contratadas que participan en estas capacitaciones.	58%	3



valoración
3,33

Rasgo 4. Crean condiciones de trabajo digno

Valoración Rasgo 4



TRABAJO DIGNO

	media global	valoración indicador pregunta
P41 ¿Ofrece esta iniciativa ingresos dignos adecuados a su trabajo a los y las participantes?		3,09
I411 Se presenta el indicador, según su cadena de valor.		3
A Cadenas de valor en las que existe una cotización de mercado de referencia. Ratio Precio de nuestro producto / cotización promedio	1,06	
B Cadenas de valor que no cuentan con cotización de referencia. Ratio ingresos/coste.	1,09	
C Organizaciones de ahorro y crédito: Ratio tipo de interés pagado/ tipo de interés de referencia.	0,67	
I412 Para organizaciones que tienen personal contratado: Ratio salario de las personas contratadas respecto al salario mínimo.	1,36	3

Rasgo 4. Trabajo digno (cont.)



TRABAJO SOSTENIBLE

	media global	valoración	
		indicador	pregunta
P42 ¿Ofrece la iniciativa condiciones de estabilidad?			3,56
I131 Variación neta (altas-bajas) de personas asociadas y contratadas en el último año.	15%	3	
I421 Para iniciativas con personas asalariadas: % de personas que llevan más de 2 años contratadas para la iniciativa, sobre el total de contratados.	56%	3	
I422 % de las ventas en relación al punto de equilibrio.	214%	3	
I423 Nivel de autonomía económica de la Iniciativa.	69%	4	
I425 Rentabilidad de ventas de la OP.	18%	4	
I426 Nivel de diversificación de clientes de la iniciativa. d. El mayor cliente representa entre el 21-40% de las ventas		4	

ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

P43 ¿Promueve la iniciativa la formación de las personas y un entorno de trabajo seguro y saludable?			3,32
I431 Nº de horas de capacitación técnica impartidas al año.	75%	5	
I432 % de personas de la iniciativa (socias y asalariadas) que han asistido a estas capacitaciones técnicas.	61	4	
I433 Nivel de desarrollo de medidas de seguridad para las personas que trabajan en la iniciativa. b. Estamos elaborando las medidas		3	
I434 Nº horas anuales de capacitaciones en materia de prevención de desastres y medidas de seguridad en toda la actividad que desarrolla la iniciativa.	17	3	
I435 Existencia de reglamentos o normas para la protección de menores y personas vulnerables, para garantizar un entorno seguro y libre de violencia. b. No se cuenta con reglamento, pero se ha comenzado a elaborar uno.		3	
I436 Nº de horas anuales dedicadas a la capacitación en materia de protección a menores y personas vulnerables	7	2	

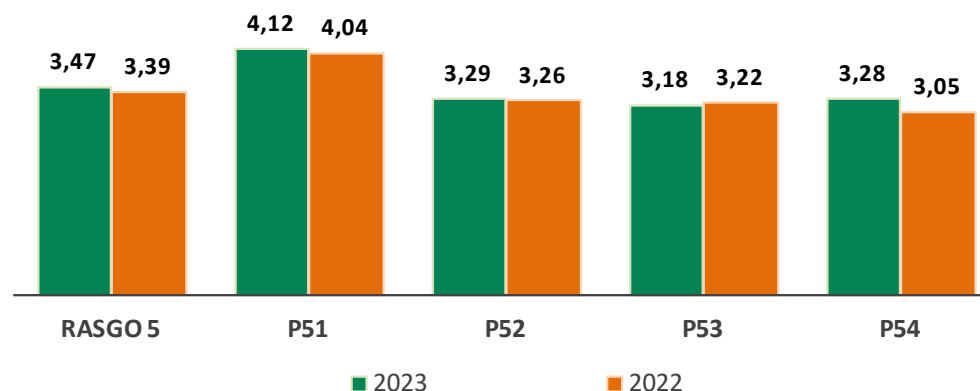


Rasgo 5. Generan capacidades de participación, organización e incidencia para la construcción de autonomía.



valoración
3,47

Valoración Rasgo 5



TOMA DE DECISIONES PARTICIPATIVA

media
global

valoración
indicador pregunta

P51	¿Se dan en los espacios de toma de decisiones unos niveles de participación adecuados a la diversidad de la base social?	4,12
I511	Frecuencia de las reuniones de la Asamblea para informar sobre la marcha general de la iniciativa y tomar decisiones para su gestión	
	d. Se realizan dos reuniones al año, las cuales son informativas y deliberativas.	4
I512	% de asistencia media de las personas socias a las Asambleas.	83%
I513	Ratio % participación de la juventud en las Asambleas respecto al % de juventud socia en la iniciativa	0,73
I514	En el caso de iniciativas con base social de origen indígena o afrodescendiente: Ratio % participación de estos grupos en las Asambleas de toma de decisiones respecto a % de estos grupos en la base social.	0,95

Rasgo 5. Participación e incidencia (cont.)

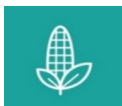


CAPACIDADES DE GESTIÓN Y PARTICIPACIÓN

	media global	valoración	
		indicador	pregunta
P52 ¿Se gestiona la Iniciativa de manera autónoma, eficaz y transparente?			3,29
I521 Procedimientos públicos con los que cuenta la iniciativa.	6	4	
I522 Nivel de acompañamiento del Centro Social a la organización productora (se valora en diversas labores).	2,55	3	
P53 ¿Promueve la iniciativa las capacidades de liderazgo y gestión entre la diversidad de personas que participan?			3,18
I531 Ratio % cargos de representación o liderazgo ejecutivo asumidos por indígenas o afros respecto % de estos grupos en la base social	0,83	3	
I532 % de cargos de representación o liderazgo ejecutivo asumidos por jóvenes respecto % de juventud en la base social	0,70	2	
I533 % de los cargos de representación (elegidos por la Asamblea) que han excedido el tiempo máximo de mandato definido en los Estatutos por falta de relevo.	20%	4	
I534 Nº horas anuales de capacitaciones en materia de toma de decisiones, planificación, gestión de la producción y manejo de conflictos.	30	3	
I535 % de las personas socias o contratadas que participan en estas capacitaciones.	55%	4	
I536 Ratio % jóvenes que asisten a estas capacitaciones respecto % juventud en la base social de la iniciativa.	0,62	3	

IDENTIDAD COMÚN

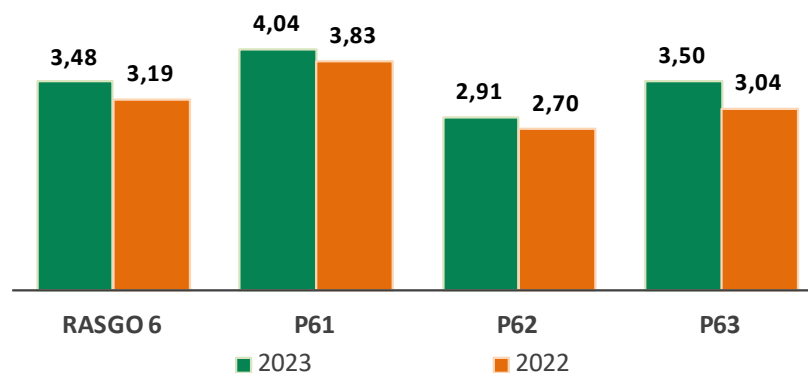
P54 ¿Se ha fortalecido el vínculo y compromiso de los y las participantes con su iniciativa?			3,28
I131 % de variación neta (altas-bajas) de personas asociadas y contratadas en el último año.	15%	3	
I541 % de fondos excedentes reinvertidos en la iniciativa.	44%	2	
I512 % de asistencia media de las personas socias a las Asambleas.	83%	4	



valoración
3,48

Rasgo 6. Recuperan, conservan y difunden prácticas de cuidado de la casa común.

Valoración Rasgo 6



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

		media global	valoración indicador pregunta
P61	En el caso de las iniciativas agrícolas o pecuarias: ¿desarrollan un manejo sostenible de los bienes de la naturaleza?		4,04
I611	% de personas socias de la iniciativa que implementan procesos de producción agroecológica y/o orgánica.	83%	4
I612	% del área cultivada que es de manejo agroecológico o en transición.	85%	4
I613	% de superficie de las parcelas destinada a zona de reserva ambiental.	27%	3

Rasgo 6. Cuidado de la casa común (cont.)



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL (cont.)

media global	valoración	
	indicador	pregunta

P62	Para todas las iniciativas: ¿son sostenibles medioambientalmente los procesos y medios empleados a lo largo de la producción, transformación y comercialización de productos y servicios de la iniciativa?		2,91
I621	Prácticas empleadas para la gestión medioambiental que se aplican en las iniciativas.	5	4
I622	% del presupuesto anual destinado a acciones para promover la agroecología o la conservación ambiental.	4%	2
I623	% compras procedentes de proveedores que ofrecen productos elaborados con materias primas ecológicas (procesos sostenibles medioambientalmente).		
	c. Entre el 41 y 60% de los insumos utilizados y comprados por la organización son producidos con materias primas ecológicas.		2

CONSUMO Y COMERCIALIZACIÓN RESPONSABLE

P63	¿Promueve la iniciativa una cultura de consumo responsable?		3,50
I631	% de ventas en mercados o circuitos comerciales ecológicos o circuitos cortos.		
	c. Entre el 11 y el 30% de las ventas de la organización se realizan en mercados ecológicos (orgánicos, agroecológicos).		3
I632	Espacios formativos que se ofrecen en la iniciativa para capacitar a las personas en habilidades para el cuidado de la casa común y su aplicación en todas las actividades que desarrolla la iniciativa.		
	b) Se han realizado capacitaciones sobre habilidades para el cuidado de la casa común, pero no se ha puesto en práctica ninguna acción de mejora este año.		4
I633	Nº de estrategias llevadas a cabo por la iniciativa para informar o sensibilizar a la población sobre el consumo responsable y/o la conservación ambiental	4	3

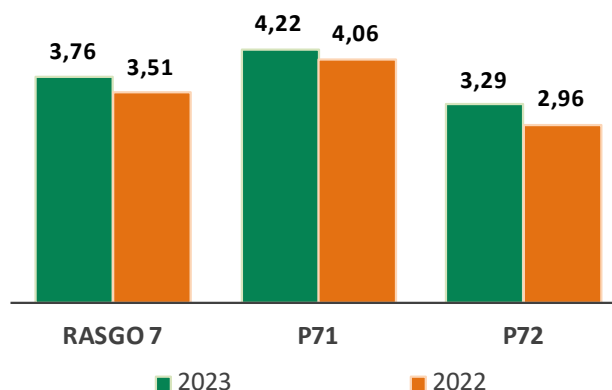


Rasgo 7. Incorporan la diversidad biocultural y ponen en diálogo y en práctica los saberes colectivos, ancestrales y tradicionales.



valoración
3,76

Valoración Rasgo 7



SABERES ANCESTRALES DE LA ZONA

media
global

valoración
indicador pregunta

P71 ¿Se incorporan o visibilizan en la cadena de valor los saberes ancestrales propios de la cultura del territorio? **4,22**

1711	Nº de estrategias empleadas para promover y/o revalorizar la riqueza y los valores de sus culturas originarias en la oferta de productos/servicios de la organización.	6	4
1712	Nivel de desarrollo de las prácticas culturales de trabajo colectivo que se promueven y difunden desde la iniciativa.	12	4

GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

P72 ¿Gestiona la iniciativa la diversidad de manera ágil y constructiva? **3,29**

1721	Acciones que la entidad desarrolla para gestionar la diversidad de identidades (sexual, religiosa, raza, ideología ...).	2	3
1722	Mecanismos y medidas específicas con los que cuenta la iniciativa para		
	b. Existen, pero no se aplican en todos los casos		3
1723	Grado de satisfacción de las partes con la aplicación del mecanismo de resolución de conflictos		
	c) La aplicación del mecanismo deja a las partes satisfechas en, aproximadamente, la mitad de las ocasiones.		3



SASA - Sistema de Auditoria Socioambiental
Informe RADAR GLOBAL SASA24
ANEXO: Mapa de Participantes 2023 y 2022



8 Países

01. Bolivia
03. Colombia
05. Ecuador
06. El Salvador
08. Guatemala
09. México
11. Paraguay
12. Perú

11 Centros Sociales

	nº IEP's
ACLO	5
Asociación Jesús Obrero - CCAJO	2
CEPAG	1
CIPCA Perú	1
CIPCA Bolivia	1
Hogar de Cristo	4
Instituto Mayor Campesino (IMCA)	4
Mision de Bachajón-MESUSYET	3
SERJUS	8
Solidaridad CVX	3
SUYUSAMA	2

34 Iniciativas Económico Productivas

001 Tejedoras de Sueños ACOMPRETESU
002 AFIPA
003 APAPY
004 COOPERATIVA AGRARIA APPROCAP
005 Asociación de productores Wayraq Kunka
006 BIO TIERRA
008 IMCA HOTEL
011 Tienda abastos "La Campesina"
013 BONARTE
014 LENEL
015 APROCICOL
016 Tienda "Cerro de Dios"
017 APSINS, Villa Serrano
018 Canastas Verdes - Red de Productores SPG
019 Grupo de ahorro y prestamo comunitario "Las Hojas"
021 APROBUCAM
022 Capeltic (Cadena de Valor)
024 Brava Miel
025 QUIRIZA
026 Biofábrica ADESMA
027 Chabtlic - Nuestra miel
029 Junpajal Otanil Armonia del corazón
030 Villa Hermosa
031 Asociación de apicultores de los Chichas
032 Asociación de apicultores El Algarrobal de Huacaya
033 Chocolate Doña Chonita
034 NATURALMENTE
035 Asociación Agroambiental Corazón de María
036 Centro Agroecologico K'anoj
037 Producción Huevos-Betzabe
038 Tienda El Collar
039 Invernaderos APADER
040 Garittea
041 AGROFERIA

4 Tipologías

	nº IEP's	
1. Agrícola	9	26%
2. Manufacturas	8	24%
3. Pecuaria	9	26%
4. Servicios	8	24%

19 Cadenas de Valor

	nº IEP's
01. Cacao	1
02. Café	2
03. Calzado	1
04. Cuyes	1
06. Frutas	2
08. Gastronomía	1
09. Hortalizas	5
10. Hotel	1
11. Jabón	1
12. Lácteos	2
14. Grupos de Ahorro y Crédito	1
15. Miel	6
17. Textil	2
18. Artesanía	2
20. Tienda	2
21. Cacao y Chocolate	1
22. Productos Medicinales	1
23. Huevos	1
24. Bioinsumos	1



8 Países

01. Bolivia
03. Colombia
05. Ecuador
06. El Salvador
08. Guatemala
09. México
10. Nicaragua
12. Perú

10 Centros Sociales

	nº IEP's
ACLO	4
CIPCA Bolivia	2
CIPCA Perú	1
Hogar de Cristo	4
IMCA	2
Misión de Bachajón/MESUSYET	2
Nitlapan-UCA	1
SERJUS	6
Solidaridad CVX	3
SUYUSAMA	2

27 Iniciativas Económico Productivas

001 Tejedoras de Sueños ACOMPRETESU
002 AFIPA
004 COOPERATIVA AGRARIA APPROCAP
006 Bio Terra
007 Mujeres en acción
008 IMCA HOTEL
009 Café Monte Redondo
011 Tienda abastos "La Campesina"
013 BONARTE
014 LENEL
015 APROCICOL
016 Tienda "Cerro de Dios"
017 AEPSIMS VILLA SERRANO
018 Red de Productores Agroecológicos SPG
019 Grupo de ahorro y prestamo comunitario "Las Hojas"
020 Produccion y Comercialización de Hongos Ostra
021 Aso-Aprobucam
022 Capeltic (Cadena de Valor)
023 ASOCIACION DE APICULTORES DEL MUNICIPIO DE MACHARETI
024 BRAVA MIEL
025 QUIRIZA
026 Biofabrica ADESMA
027 Chabtíc - Nuestra miel
028 APROCARE
036 Centro Agroecológico, Asociacion Kanoj
037 Produccion huevos-Betzabe
038 Tienda El Collar

4 Tipologías

	nº IEP's	
1. Agrícola - Agricultura diversificac	9	33%
2. Manufacturas	6	22%
3. Pecuaria	5	19%
4. Servicios	7	26%

15 Cadenas de Valor

	nº IEP's
01. Cacao	1
02. Café	3
03. Calzado	1
06. Frutas amazónicas	2
08. Gastronomía	2
09. Hortalizas	3
10. Hotel	1
13. Maíz criollo (diversificada)	1
14. Microcréditos	1
15. Miel	5
17. Textil	2
18. Artesanía	2
18. Hongo ostra	1
20. Tienda	1
23. Huevos	1