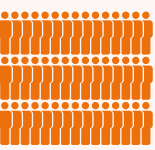


Sistema de Auditoría Socio Ambiental SASA Comparte

Base para la elaboración de este informe

La información contenida en el presente informe se refieren a las 22 Iniciativas Económicas que han participado en el ejercicio del SASA con información del 2022.



Más de 1000 familias

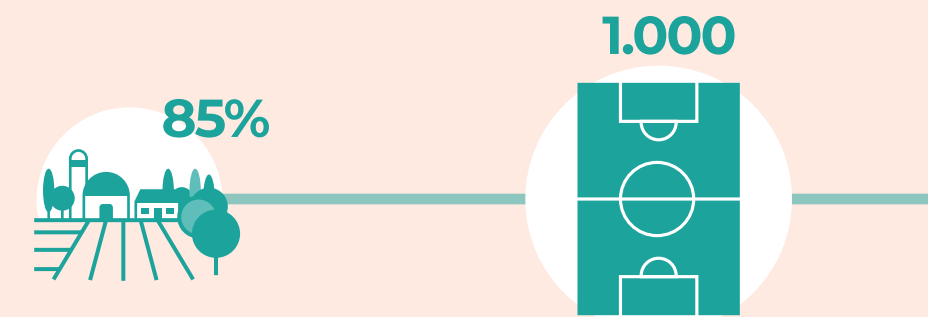


22 Iniciativas Económicas



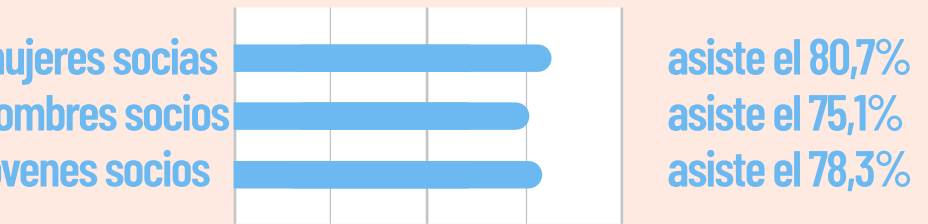
8 países de América Latina

Dirección web: <https://n9.cl/redcomparte>
Para más información: sria.tecnica.comparte@cpalsj.org

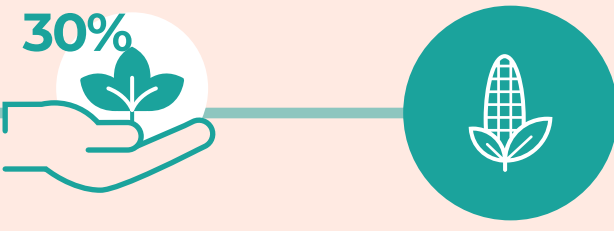


El 85% de los productores tienen un manejo agroecológico

Área cultivada de 614 hectáreas, lo que equivale a casi 1.000 campos de fútbol



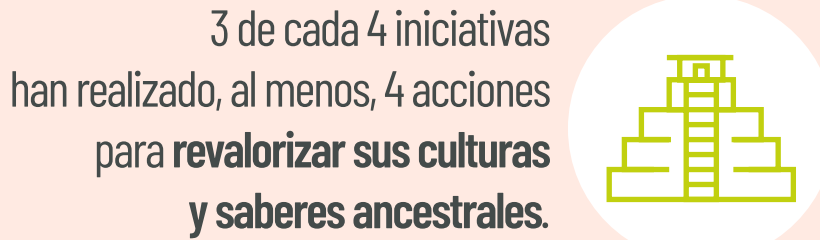
19 de las 22 iniciativas cuentan con espacios asamblearios



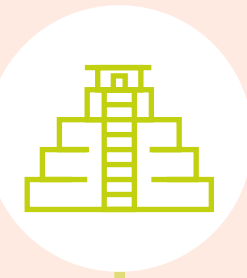
El 30% de las compras realizadas son de origen orgánico o local



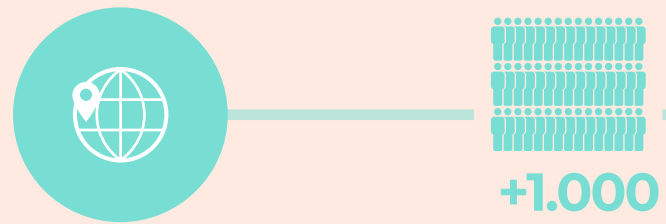
1 de cada 2 personas han recibido una formación en liderazgo y capacidades de gestión



El 80% de las iniciativas se basa en el consenso y el diálogo para la toma de sus decisiones



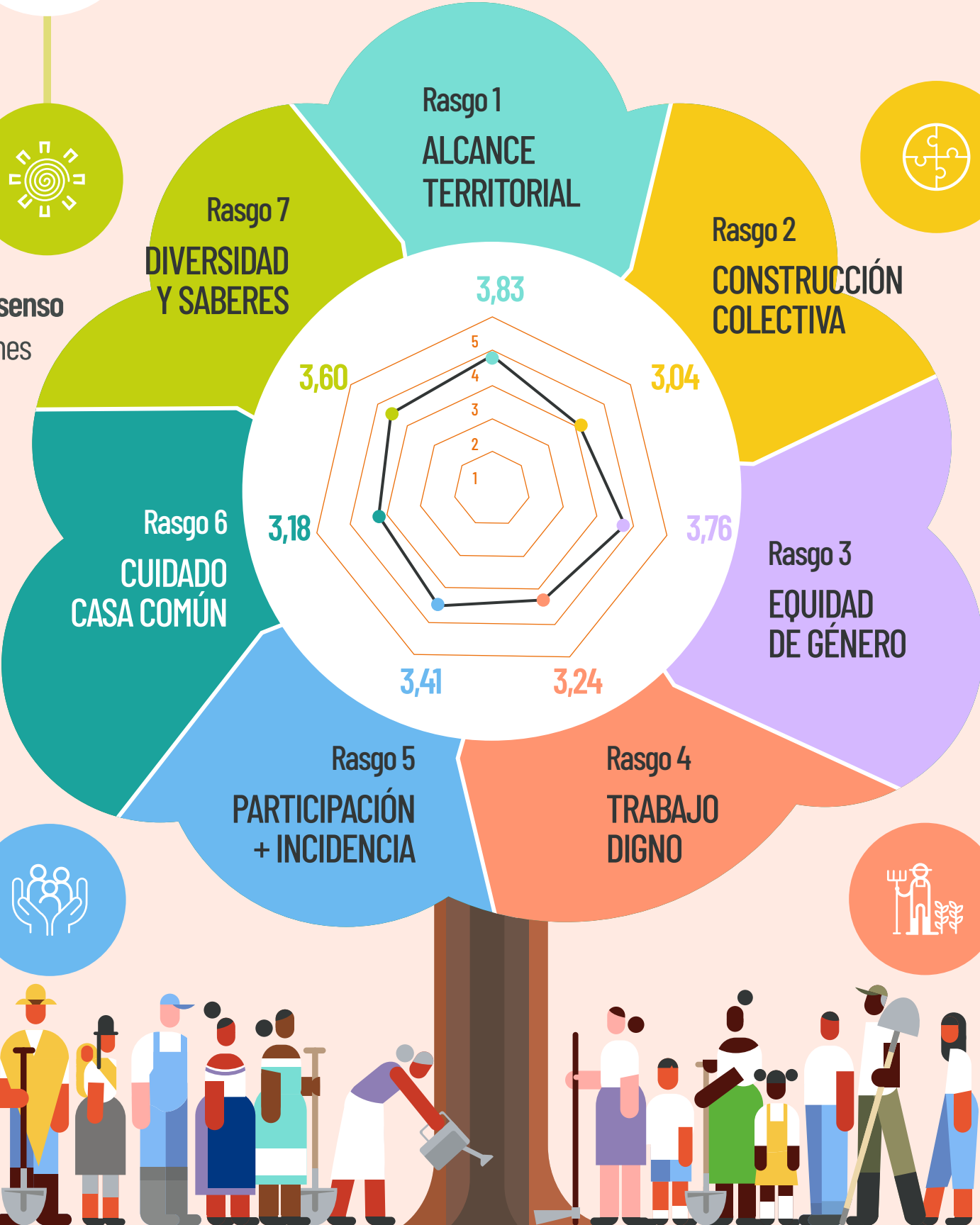
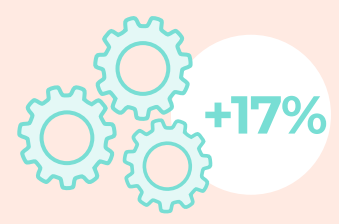
3 de cada 4 iniciativas han realizado, al menos, 4 acciones para revalorizar sus culturas y saberes ancestrales.



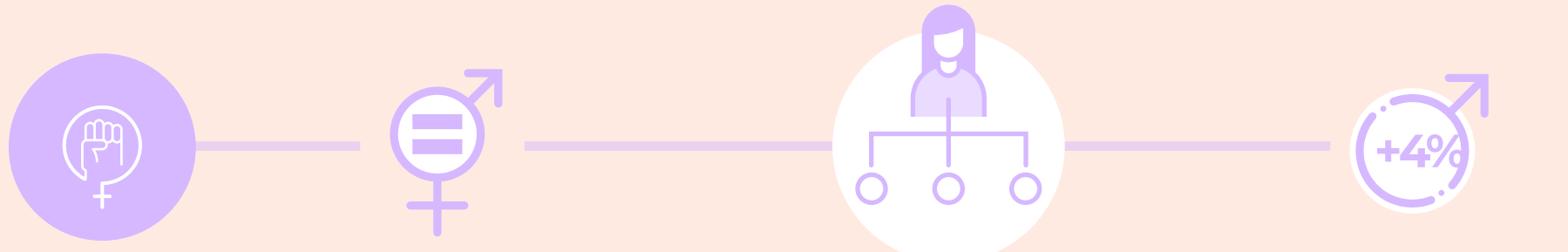
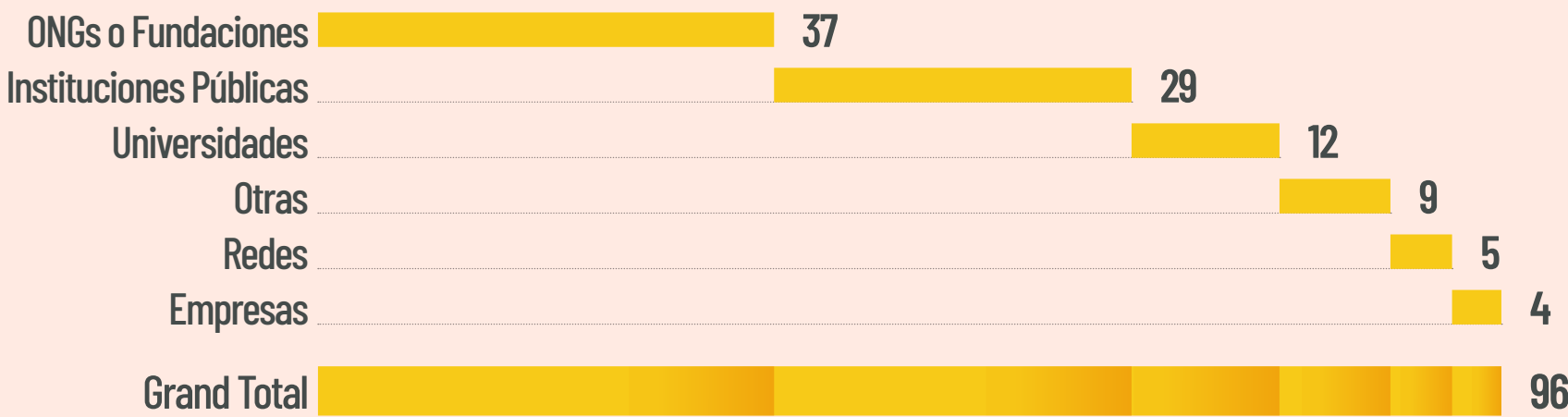
Hemos formado a más de 1.000 personas externas a la red

Participado cerca de 100 mercados locales

Y ahora somos un 17% más personas promoviendo alternativas económicas



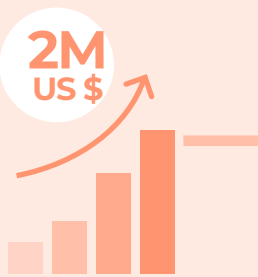
TIPO DE ALIANZA CANTIDAD



Las mujeres y los hombres participan en igual medida en los espacios de decisión

Las mujeres ocupan, proporcionalmente, más puestos de responsabilidad que los hombres

Si eres hombre, ingresas un 4% más que si eres mujer



Hemos facturado más de 2 millones de USD



6 de cada 10 personas han mejorado sus habilidades técnicas



Las condiciones económicas que ofrecen las iniciativas son un 15% mejores que las de su entorno.

Las organizaciones que han participado en el SASA

En la edición del SASA23 (información del 2022) han participado 22 Iniciativas Económico-Productivas de México, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia que trabajan productos como la miel, hortalizas, café, textiles y frutas entre otros.



Tipología de Cadena de Valor



Las personas que forman esas organizaciones

