

DOCUMENTO MARCO

PROFUNDIZAR Y AMPLIAR LAS ALTERNATIVAS ECONÓMICAS EN TERRITORIOS DE AMÉRICA LATINA: EL POTENCIAL DE LA VINCULACIÓN ACADÉMICA Y SECTOR SOCIAL EN EL MARCO DE LA COMUNIDAD COMPARTE

Índice

Resumen ejecutivo

Introducción

I. El momento actual de COMPARTE

II. Colaboraciones entre centros sociales y universidades en el marco de la Comunidad COMPARTE

III. Propuesta de líneas temáticas para la colaboración entre centros sociales y universidades en el marco de la Comunidad COMPARTE

Temática 1: visiones del desarrollo y apuestas territoriales

Temática 2: comercialización y consumo

Temática 3: finanzas inclusivas

Temática 4: equidad de género y empoderamiento de las mujeres

Temática 5: comunicación e incidencia social

Temática 6: contexto amazónico

Temática 7: dimensión legal y fiscal de las alternativas

IV. Comunidad digital de COMPARTE para favorecer las alianzas entre actores diversos

Anexos

Anexo 1. Esquema del programa multinivel COMPARTE 2021 – 2023

Anexo 2. Colaboraciones desarrolladas entre centros sociales y universidades, 2015-2020

Anexo 3. Publicaciones y videos elaborados por la Comunidad COMPARTE

Anexo 4. Guía básica para registrarse en la Comunidad digital COMPARTE

Resumen ejecutivo

Este documento ofrece un marco para entender y encauzar la colaboración entre la Comunidad COMPARTE ¹y las universidades con las que mantiene alianzas estratégicas, y para ampliar la colaboración con nuevas universidades. COMPARTE es una comunidad de aprendizaje que se articula en torno a experiencias económico-productivas con una visión alternativa del desarrollo, en 11 países latinoamericanos. Somos una red de la Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina (CPAL), fundada en el 2010, que aúna 16 centros sociales y 422 organizaciones productoras, además del Servicio Jesuita para la Panamazonia (SJPA), la Federación Internacional de Fe y Alegría (FIFyA) y ALBOAN (en España). Son contextos y grupos diversos que tenemos en común la apuesta por una economía más humana y en armonía con el medioambiente, además de una propuesta metodológica que dinamiza y amplía el impacto de nuestros esfuerzos. Contamos con un plan estratégico para los próximos tres años.

Un hito en la historia de la Comunidad COMPARTE se dio en el 2015, cuando tuvimos un seminario para fortalecer nuestras alianzas estratégicas con el sector universitario. Nos reconocemos mutuamente como socios importantes en la generación de conocimientos y capacidades al servicio de los territorios en los que estamos. En efecto, hemos seguido profundizando en nuestras relaciones con unas 12 universidades en América Latina y España, además de la red de universidades jesuitas de Estados Unidos.

Aquí proponemos seis temáticas en las que pensamos que sería bueno encauzar las colaboraciones entre el sector universitario y la Comunidad COMPARTE en los próximos años, para lograr un mayor impacto: (1) seguir profundizando en la visión alternativa por la que apostamos; (2) desarrollar estrategias para la comercialización; (3) generar mecanismos de financiamiento; (4) promover la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres; (5) mejorar las capacidades de comunicación de la red y sus actores; (6) ahondar en nuestra comprensión del contexto sociocultural y económico de la Amazonía, para poder diseñar propuestas que le resulten pertinentes; y (7) la dimensión legal y fiscal de las alternativas.

Hemos lanzado una experiencia piloto de comunidad digital para favorecer la comunicación entre la Comunidad COMPARTE y otros actores aliados. El enlace para inscribirse en la plataforma es <https://redcomparte.org/> Existe como aplicación móvil, en versión:

Android (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.urbegi.bizkaianetwork>)

1



Actualizado el 4 de enero de 2022
y Apple (<https://apps.apple.com/es/app/network/id1292237307>).

Introducción

COMPARTE es una comunidad de aprendizaje que se articula en torno a experiencias económico-productivas con una visión alternativa del desarrollo, en 11 países latinoamericanos. Somos una red de la Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina (CPAL), fundada en el 2010, que aúna 16 centros sociales y 422 organizaciones productoras, además del Servicio Jesuita para la Panamazonia (SJPAM), la Federación Internacional de Fe y Alegría (FIFyA) y ALBOAN (en España).

La red COMPARTE ha desarrollado alianzas con diversas redes y obras de la Compañía de Jesús, así como otras vinculaciones estratégicas. Dentro de ese marco, la colaboración con el sector universitario ha sido clave, y asumimos la invitación de la CPAL a seguir fortaleciendo estas relaciones. En ese sentido, este documento marco busca ser de utilidad tanto a centros sociales como a universidades para posibilitar una mejor vinculación, basada en la claridad y la confianza, que esté orientada a la construcción de alternativas económico-productivas en los once (11) territorios de América Latina donde se encuentran los centros sociales vinculados a la red COMPARTE. Así, esperamos aportar a la construcción colectiva de “territorios de colaboración” cuyo potencial, para realizarse, requiere una visión integral que solo se puede lograr desde la interdisciplinariedad.

Hablamos de documento marco porque pretendemos que sirva de guía general para la articulación con las universidades en el marco de la red COMPARTE. Es decir, ofrece el paraguas que permita facilitar y promover la concreción posterior de colaboraciones entre universidad y centro social. En este sentido, es un documento que recoge los principios y propuestas de colaboración orientadoras para que, después, el centro y la universidad correspondientes definan y hagan operativa la colaboración. Se trata de un documento siempre inacabado, a ser actualizado continuamente a medida que se sigan generando nuevos aprendizajes del camino recorrido, tanto desde la perspectiva de la red COMPARTE como desde la de las universidades.

Lo hemos estructurado en 4 apartados. Primero hacemos una breve introducción sobre el momento actual de COMPARTE. En segundo lugar, recordamos las ideas más importantes del Seminario de 2015 “Bajo una misma misión: colaborando por la construcción de alternativas económicas” que impulsó la articulación entre centros sociales y universidades, y detallamos colaboraciones que se han dado, desde entonces, en el marco de COMPARTE destacando el potencial transformador de las mismas. Seguidamente, recogemos una propuesta de líneas temáticas que oriente las posibilidades de colaboración mutua para el futuro. Y finalmente, damos a conocer la Comunidad digital de

Actualizado el 4 de enero de 2022

COMPARTE, animando a las universidades y personas colaboradoras a participar en la misma.

I. El momento actual de COMPARTE

La Comunidad COMPARTE, desde su gestación en 2008, ha hecho una apuesta por contribuir a consolidar experiencias económico-productivas, como un foco estratégico en el amplio panorama de acciones que realizan los centros sociales de COMPARTE en América Latina. Este acercamiento a fondo sobre las formas de hacer economía nos ha llevado a darle un énfasis sobre la base de que es posible construir un mundo incluyente, sostenible y viable. **Hablamos entonces de dimensionar, escalar y profundizar las economías alternativas en la perspectiva ignaciana del bien universal.**

Son muchas y muy diversas las experiencias que están en marcha, las comunidades con las que trabajamos y las regiones o territorios donde hacemos presencia como centros sociales en once (11) países de América Latina.² Los 16 centros sociales que participan en COMPARTE acompañan 422 organizaciones productoras con un total de 567 iniciativas económicas alternativas en zonas rurales y urbanas marginales, que benefician directamente a 50.096 personas (mujeres: 25.876; hombres: 26.268).

Nos encontramos en la diversidad de economías: economías populares, economías locales, iniciativas productivas, semilleros de emprendimientos, empresas sociales, fondos de financiamiento, etc.; en comunidades indígenas, negras, campesinas y urbanas; también en regiones diversas como el altiplano, costa, sierra, selvas, etc. El encuentro en esta diversidad nos ha señalado retos y desafíos comunes en realidades que suelen ser paradójicas. Sociedades carentes de bienestar en territorios de abundancia que progresivamente pierden esta virtud. Aquí nuestro mayor reto es: **¿cómo construimos y/o fortalecemos experiencias significativas de economía inmersa en los rasgos del desarrollo alternativo por el que apostamos como red?**

En COMPARTE proponemos ocho rasgos que caracterizan las alternativas al desarrollo por las que apostamos:

- i. En defensa de la vida: la persona y su dignidad es el centro.

² Comunidad COMPARTE: Sector Social de la CPAL; Bolivia – ACLO, CIPCA; Colombia - SUYUSAMA, IMCA, CINEP; Ecuador - Viviendas Hogar de Cristo; El Salvador - Solidaridad CVX; España - ALBOAN; Guatemala - SERJUS; México - Misión de Bachajón – Yomola'tel; Nicaragua - Nitlapán; Paraguay - CEPAG; Perú - CCAIJO, CIPCA, SAIPE; Brasil - CEAS; Cuba – INCUBA; Federación Internacional de Fe y Alegría - Formación para el Trabajo, y Servicio Jesuita Panamazónico (triple frontera Colombia, Perú, Brasil).

Actualizado el 4 de enero de 2022

- ii. Parte de lo local: construimos una visión alternativa desde lo local.
- iii. Genera capacidades de participación y de decisión: generación de capacidades para el ejercicio de la libertad y la toma de decisiones.
- iv. Apuesta por la construcción colectiva: condición que posibilita el desarrollo.
- v. Rescata la riqueza de la diversidad: del nosotros/as excluyente al nosotros y nosotras incluyente.
- vi. Emplea de forma justa y sostenible los recursos naturales: un desarrollo que vive en armonía con su entorno natural, que genera beneficios sociales y ambientales.
- vii. Fortalece el papel de las mujeres: no hay auténtico desarrollo si las mujeres no son protagonistas.
- viii. Prioriza la vida buena para todas las personas: la prioridad no es la acumulación de capital sino el “buen vivir” para todas las personas.

Como red, hemos avanzando paulatinamente en la concreción de una oferta de metodologías, herramientas y enfoques que orientan el trabajo articulado que realizamos en los tres niveles de COMPARTE (red, centros sociales y organizaciones productoras), para mejorar y ampliar la escala de los procesos económico-productivos, como un aporte a la construcción integral de regiones sostenibles. Esta oferta de metodologías, herramientas y enfoques la hemos denominado **“Propuesta Metodológica COMPARTE (PMC)”**. Busca que las iniciativas económico-productivas integrantes de la red, sean sostenibles, escalables y tengan impacto en los territorios donde se insertan. Su nivel de implementación es distinto según los Centros Sociales, siendo necesario trabajar en un proceso que permita una ejecución progresiva de las metodologías, más equitativa en todas las organizaciones integrantes. Esta PMC es una apuesta de la red para dinamizar economías locales y regionales desde lógicas alternativas que integren los ocho rasgos del desarrollo alternativo por el que apostamos.

Esta es la apuesta estratégica de la red para generar reflexión y aprendizajes que lleven a mejorar nuestra práctica, de tal manera que se pueda responder de manera pragmática a los desafíos que presentan los contextos empobrecidos de las regiones que acompañan los centros sociales en América Latina. Priorizamos sumarnos a los procesos productivos que están en marcha, no solo para generar nuevos aprendizajes in-situ, sino para escalarlos, difundirlos en la comunidad de la red y generar propuestas concretas de transformación. Aquí vemos la pertinencia de nuestra acción como red y la potencia de las alianzas estratégicas entre sectores al interior de las redes de la CPAL y de la Compañía de Jesús, entre otras.

Actualizado el 4 de enero de 2022

Contamos con un plan que prioriza los ejes estratégicos de la red para los próximos 3 años (2021 – 2023), habiendo considerado el contexto generado por la pandemia de la COVID-19 (anexo 1). Nuestras estrategias principales son: el intercambio de experiencias y metodologías, la promoción de alianzas estratégicas multiactor, la generación de conocimiento desde la práctica, el desarrollo de capacidades y la asesoría especializada para ofrecer un seguimiento adecuado a la realidad compleja de cada contexto y proceso económico-productivo.

En la Asamblea de Comparte de febrero de 2021, se validó el Grupo de Trabajo de la red centrado en favorecer el desarrollo de la estrategia de alianzas con universidades en América Latina, España y Estados Unidos, orientadas al fortalecimiento de los procesos productivos de Comparte. Está formado por el CIIESS – U. Ibero CDMX (Alberto Irezabal y Emilio Travieso), el Centro de Economía Solidaria e Investigación Social en México (José Andrés Fuentes) y las Secretarías de Comparte (Alvaro Idarraga y Amaia Unzueta).

II. Colaboraciones entre centros sociales y universidades en el marco de la Comunidad COMPARTE

El **seminario de alianzas estratégicas**, celebrado en Bilbao del 23 al 24 de abril de 2015, tuvo como eje central avanzar en la colaboración entre sector social y universidades de la Compañía en el marco del COMPARTE. Buscó responder a la estrategia de crear y consolidar alianzas estratégicas, con esquema multiactor, que nos permitan sostener las propuestas de COMPARTE desde la generación de conocimiento, el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento técnico de las experiencias. Por ello, el enfoque del seminario se apoyó en la propuesta conceptual que el Secretariado para la Justicia Social y la Ecología ha planteado desde el 2013 y que Patxi Álvarez de los Mozos SJ ha denominado “Proceso de la misión de la Compañía de Jesús”³.

El seminario fue una expresión clara del potencial que tiene la Compañía de trabajar en red, y de que el diálogo es posible entre sector social y universidades. Cada obra puede aportar, desde sus funciones y capacidades, a la misión de la Compañía. Es posible que se dé la investigación-acción desde el sector social y el sector académico, siendo el punto de vista prioritario el de las personas pobres y las injusticias que sufren: la investigación desde y para las personas pobres. En este sentido, se constató que el aporte de las universidades es esencial porque aporta rigor a la lectura de la realidad y que el aporte de los centros sociales es clave porque ofrece grandes intuiciones para transformarla (contacto directo).

³ Ciclo de Misión de la Compañía de Jesús. Secretariado para la Justicia Social y la Ecología. Promotiolustitae No. 110, 2013/1.

Actualizado el 4 de enero de 2022

De acuerdo con Patxi Álvarez SJ, la respuesta apostólica integral que puede ofrecer la Compañía de Jesús requiere del diálogo de iguales entre los académicos y las personas en el servicio directo (contemplación de la realidad) para luego mostrar el compromiso con generosidad (compartir una misión y visión) y finalmente desplegar la acción con creatividad (planificación). Este proceso, que forma parte del Ciclo de Misión⁴, está basado en los principios espirituales ignacianos⁵ que pueden ser desplegados por diferentes sectores que conforman la Compañía de Jesús (social, universitario, educación, pastoral...).

Si bien el seminario se centró en las alianzas en el marco de la Compañía, somos conscientes de que la complejidad que implica construir alternativas económicas requiere, asimismo, que nos abramos a otras universidades, tanto públicas como privadas, que no son de la Compañía de Jesús y que quieren colaborar en la misión de COMPARTE, además con otros actores sociales: empresas, gobiernos, movimientos sociales, iglesias, etc.

Las principales ideas y propuestas del seminario, que siguen vigentes a día de hoy, se resumen de la siguiente manera:

1. Es necesario desarrollar un modelo de trabajo que promueva el **compartir conocimiento basado en el reconocimiento mutuo**. Desarrollar una percepción sobre el otro de “aliado estratégico” para el territorio.
2. Desarrollar una agenda de colaboración para la **generación de conocimiento desde la “praxis”**. Esta debe incluir plataformas interdisciplinarias e intersectoriales, definición de líneas prioritarias de investigación, prioridad en la investigación – acción y la creación de un grupo de doctorandos.
3. Facilitar el **intercambio y formación de las personas**. De profesorado, alumnado y empresarixs de la economía social y solidaria a través de estancias y proyectos en los centros sociales (experiencias de vida) y de las personas relacionadas a los centros a través de formaciones como posgrados o diplomados enfocados a la temática del COMPARTE.
4. Promover la oferta académica de acuerdo con las **potencialidades del territorio**. Una participación más activa de los centros sociales en espacios formativos, de reflexión y de diseño de planes de estudio en las universidades y de diseño de estrategias de intervención social desde el modelo multiactor, que incluye, empresa, gobierno, fundaciones, movimiento social, etc. A su vez, una participación más activa de personal académico en espacios estratégicos de los centros sociales.

⁴Secretariado para la justicia social y la ecología. “Ciclo de Misión en la Compañía de Jesús”. Promotiolustitae 110, 2013/1.

⁵Jesuitas LoiolaProvincia. Cinco Claves de la Espiritualidad Ignaciana, una propuesta para las instituciones de la compañía de Jesús.

Actualizado el 4 de enero de 2022

5. Ubicar **actitudes y aspectos interiores que favorezcan la colaboración** fluida, profunda y relevante⁶ entre centros sociales y universidades. Detectar aquellas que dificultan la colaboración para poder poner correctivos.
6. Institucionalizar el encuentro entre centros sociales y universidades. Desarrollo de proyectos en conjunto. En especial, encontrar **financiamiento** (público ó privado) para el desarrollo de estos proyectos.

Estas propuestas son reflejo de la apuesta de la Comunidad COMPARTE por construir una colaboración con las universidades en la que ambas partes puedan beneficiarse y enriquecerse mutuamente desde su ámbito de acción y experiencia.

A continuación, sin pretender hacer un ejercicio complejo ni tampoco desconocer las vinculaciones y colaboraciones que ya se vienen dando, recogemos ejemplos de los tipos de colaboración que se han dado o se están dando entre centros sociales y universidades en el marco de la Comunidad COMPARTE, y que hemos clasificado de la siguiente manera:

- *Investigación aplicada:* se incluyen estudios de mercado, desarrollo de productos, sistemas de identificación visual, análisis de líneas de producción, sistematizaciones, tesis doctorales y tesinas, búsqueda de empresas e inversionistas sociales, etc.
- *Consultoría:* se refiere a la asesoría dada por un equipo de la universidad para la mejora de las experiencias productivas en distintos ámbitos como la gestión empresarial, organización, gestión de fondos y financiación, producción, etc. Incluye estancias de alumnado y profesionales en el contexto de intervención del centro social y organizaciones productoras, las cuales ayudan a vincular los estudios, asistencias, formaciones... con la realidad social.
- *Formación:* incluye el desarrollo de capacidades de los equipos de los centros sociales y organizaciones productoras, y de las universidades (alumnado y profesorado) a través de formaciones online y presenciales en los ámbitos formal y no formal.
- *Comercialización de productos:* incluye, por ejemplo, la venta y consumo de productos de la red al interior de las universidades; la puesta en contacto con empresas interesadas en el desarrollo de alianzas de colaboración (compra de productos y asesoría especializada...), etc.

Las posibilidades de colaboración no se agotan con esta clasificación, y se irán ampliando según vayamos tejiendo nuevas alianzas para proyectos concretos.

⁶ Opción por generar una relación “ganar-ganar”.

Actualizado el 4 de enero de 2022

El espíritu que ha guiado y guía el desarrollo de estas colaboraciones ha sido el del beneficio y aprendizaje mutuo, de tal forma que contribuyan al logro de las misiones de los centros sociales y de las universidades.

Hasta la fecha, las universidades y redes de Economía Social y Solidaria (ESS) con las que los centros sociales colaboran o están explorando colaboraciones en el marco de COMPARTE son las siguientes.

UNIVERSIDADES DE AUSJAL EN AMÉRICA LATINA:

- U. Iberoamericana Puebla, México : LAINES
- U. Iberoamericana DF (Santa Fe): CIIESS
- Universidad jesuita de Guadalajara (México): ITESO
- U. Rafael Landívar Guatemala (Quetzaltenango): vice rectoría de investigaciones
- UCA El Salvador: vice rectoría de proyección social
- PUJ Cali, Colombia: Instituto de Estudios Interculturales
- Puj Bogotá , Colombia: Facultad de Estudios Rurales y Ambientales
- Antonio Ruiz de Montoya, Perú: decanatura de Ciencias Sociales

UNIVERSIDADES DE UNIJES EN ESPAÑA

- U. Deusto: Deusto Business School
- ESADE: SUD ESADE
- Pontificia Comillas: INEA e ICADE
- U. Loyola Andalucía: ETEA

OTRAS UNIVERSIDADES EN ESPAÑA

- U. Mondragon :Lanki

UNIVERSIDADES EN EEUU:

- Asociación de Universidades Jesuitas en EEUU (AJCU)
- University of San Francisco
- Fordham University
- Jesuit School of Theology Berkeley
- Loyola Marymount University
- Marquette University
- Creighton University

REDES DE ESS

- Red de Economía Alternativa y Solidaria de Euskadi (REAS -Euskadi)

En cada uno de estos casos, ha habido una historia particular, que recogemos a continuación.

UNIVERSIDADES EN AMÉRICA LATINA

Alianza con AUSJAL - Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina

- Persona de referencia: Francisco Urrutia de la Torre, ITESO, México;
FURRUTIA@iteso.mx

El diálogo entre COMPARTE y AUSJAL (Asociación de Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina) se inició en 2019 con el P. Ernesto Cavassa, siendo este presidente de AUSJAL y rector de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (Perú). Este diálogo se ha mantenido en 2020 con el nuevo presidente de AUSJAL, P. Luis Arriaga, S.J., rector del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), y Francisco Urrutia (ITESO) designado como persona referente para COMPARTE en la alianza con AUSJAL. En agosto de 2020, mantuvimos una reunión para actualizarnos en la información sobre ambas redes, y dar a conocer el documento marco de colaboración entre COMPARTE y sector académico.

En 2021, el Grupo de Investigación de Comparte ha identificado que hay un potencial grande de articular los departamentos/áreas/programas de las universidades de AUSJAL en economía social y solidaria; y en concreto, hay un potencial en articular a las universidades en torno a ejes temáticos y estratégicos de Comparte. Continuar con el desarrollo de la alianza entre AUSJAL y COMPARTE es clave tanto para favorecer las alianzas entre centros sociales y universidades jesuitas en cada país, como para establecer colaboraciones entre redes en el ámbito de la economía social y solidaria.

Alianza con la Universidad Antonio Ruiz de Montoya de Perú

- Persona de referencia: Jorge Elgegren, decano de ciencias sociales y director de la escuela de economía y gestión ambiental.

En 2019, el coordinador y el secretario ejecutivo de la red Comparte, junto con el coordinador de SEPSI⁷, mantuvieron reunión con el rector de la Universidad, Ernesto Cavassa, con el fin de definir el marco de colaboración con CIPCA, CCAJO y SAIPE. Se delegó a Jorge Elgegren, y a Alfredo Gamio, el desarrollo de una agenda de diálogo para definir áreas concretas de trabajo conjunto.

Alianza con la Pontificia Universidad Javeriana de Cali - PUJ (Colombia)

⁷ SEPSI es una organización que articula los centros sociales de Perú.

Actualizado el 4 de enero de 2022

- Persona de referencia: desde 2020, José Alejandro Aguilar sj, asesor de rectoría;
joseaaguilar@hotmail.com

Desde el año 2013 se ha mantenido la vinculación entre la universidad y la Fundación Instituto Mayor Campesino (IMCA) a través de la empresa social Garittea y de su tienda de café especializado que funciona en el campus universitario.

En el 2020, la PUJ ha dado el aval académico para el desarrollo de la 1ª edición del diplomado en Agroecología coordinado por la red COMPARTE y dirigido al equipo técnico de CIPCA – Bolivia.

En 2021, la PUJ ha colaborado nuevamente en el desarrollo de una 2ª edición del Diplomado en Agroecología de Comparte.

Alianza con la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá

- Persona de referencia: Juan Fernando Álvarez, director de la especialización en Gestión de Empresas de Economía Solidaria y profesor de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales; alvarez_juan@javeriana.edu.co

En 2019, COMPARTE participó en una actividad de la Facultad de Estudios Ambientales y Rurales de la PUJ- Bogotá en la que se socializaron experiencias solidarias al interior de la universidad, y se dio a conocer el trabajo que desarrolla la red en América Latina. Si bien no se ha desarrollado una vinculación específica con esta universidad, se ha manifestado el interés de articular trabajo con centros sociales de la red en Colombia. Desde 2022, se mantiene la comunicación con el director de la especialización en Gestión de Empresas de la Economía Social y Solidaria que inició su primera cohorte en este año. En 2021, se ha mantenido la colaboración con Juan Fernando Álvarez, quien participa como tutor en el Diplomado sobre “Sostenibilidad Financiera y Estrategias de Financiación para Organizaciones de la Economía Social y solidaria en América Latina” desarrollado por Comparte en alianza con el Centro Internacional de Investigación para la Economía Social y Solidaria (CIIESS) de la Universidad Iberoamericana de México.

Alianza con el Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES) de la Universidad Iberoamericana de Puebla (México)

- Persona de referencia: Mariana Reyes, coordinadora de vinculación del LAINES;
mariana.reyes2@iberopuebla.mx

La alianza con el LAINES empezó a gestarse en 2012, habiendo desarrollado colaboraciones para procesos del nivel de red y procesos productivos acompañados por los centros sociales del tipo formación, investigación aplicada y comercialización de productos.

Actualizado el 4 de enero de 2022

En 2012, el Grupo Cooperativo YomolA'tel inaugura una cafetería Capeltic en Puebla, dentro de la Universidad, replicando el modelo de colaboración entre las obras sociales e instituciones educativas de la Compañía de Jesús, a través de un proceso de trabajo en conjunto con profesorado y alumnado.

Entre 2017 y 2018, realizamos dos ediciones del “Diplomado online en Economía Social y Solidaria (ESS) para las organizaciones de la red COMPARTE” en las que participaron 59 representantes de centros sociales y organizaciones productoras con sus iniciativas económico-productivas. Este diplomado combinó la formación online y presencial, con un enfoque teórico-práctico, abordando 6 módulos: (1) Introducción a la plataforma formativa, (2) nuestras prácticas, (3) la Economía Social y Solidaria y la red COMPARTE, (4) gestión de Empresas de Economía Social I, (5) gestión de empresas de Economía Social II, y (6) Trabajo final.

En relación con la colaboración del tipo investigación aplicada, entre 2017 y 2018, el LAINES, junto con la Deusto Business School, desarrolló el estudio impulsado por ALBOAN “Conocer y transformar la realidad. Redes y gestión del conocimiento en torno a alternativas económico-productivas”, sistematizando la experiencia del Grupo Vicente Guerrero – Tlaxcala, México.

En 2021, se ha desarrollado una nueva colaboración con el LAINES para la elaboración de la línea de base de las cadenas de valor de Comparte; en concreto, para el diseño digital de los formularios y guías, y la recopilación de la información aportada por los centros sociales elaborando un primer informe de base.

Alianza con el CIIESS (Centro Internacional de Investigación de la Economía Social y Solidaria) de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México

□ Persona de referencia: Alberto Irezabal Vilaclara, Director;
alberto.irezabal@ibero.mx

En 2010, el Grupo Cooperativo Yomol A'Tel inauguró su primera cafetería Capeltic en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, constituyéndose en la ventana entre lxs consumidorxs finales y lxs productores de café orgánico de la cooperativa. La segunda cafetería Capeltic dentro de la Universidad se inauguró en 2018 .

En 2019, el CIIESS desarrolló un diplomado online en Economía Social y Solidaria en el que participaron siete representantes de centros sociales de la red.

En 2021, el CIIES ha colaborado en el diseño y desarrollo del Diplomado sobre “Sostenibilidad Financiera y Estrategias de Financiación para Organizaciones de la

Actualizado el 4 de enero de 2022

Economía Social y solidaria en América Latina” que inició en septiembre y terminará en marzo de 2022. Participan en tándem 30 personas de 13 centros sociales y organizaciones productoras de Comparte, además de dos cooperativas invitadas y aliadas de México. Se realiza on-line con asesoría especializada de tutores profesionales de universidades aliadas de Comparte (la Javeriana de Bogotá y la Iberoamericana de Puebla), además del CIIESS - la Universidad Iberoamericana de CDMX. El propósito de la formación es formar competencias para el diseño, análisis e implementación de estrategias integrales de sostenibilidad financiera de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria (OESS) y Micro-financieras de la Red Comparte por medio del desarrollo de los propios proyectos de financiamiento y la administración financiera de sus instituciones.

Alianza con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) en Guadalajara, México

- Persona de referencia: Gregorio Leal del Centro Interdisciplinario para la Formación y la Vinculación Social (CIFOVIS), gregorioleal@iteso.mx

En 2014, el Grupo Cooperativo YomolA'Tel inauguró su primera cafetería Capeltic dentro del ITESO, con la colaboración del departamento de Arquitectura y con un proyecto de Mercadotecnia en el que participaron más de 220 alumnxs. Entre otras colaboraciones, YomolA'tel ha participado en el seminario socio académico de la Red Temática de Economía Solidaria y de Alternativas Alimenticias del ITESO-CONACYT, en noviembre 2018. También se presentó el proyecto Yomol A'tel a alumnos de diversas carreras mediante la modalidad de Proyecto de Aplicación Profesional (PAP).

En 2021, el ITESO ha colaborado en el desarrollo de un webinar sobre redes alimentarias en el marco del Diplomado online sobre agroecología de la red Comparte y que se desarrolla en convenio con la Universidad Javeriana de Cali.

Alianza con la Universidad Rafael Landívar (URL) en Guatemala

- Persona de referencia: Francisco Alfredo Sapón Orellana, responsable del Programa de Gestión en Investigación; fasapon@url.edu.gt

En 2018, la U. Rafael Landívar de Quetzaltenango colaboró con el centro social SERJUS para el desarrollo de una asesoría especializada a la Asociación ADIME (Asociación de Desarrollo Integral de Mujeres "Eben Ezer" que ofrece servicios de ahorro y crédito, y de comercialización de productos agrícolas y artesanales de las mujeres socias). La asesoría fue realizada por estudiantes en prácticas y se centró en fortalecer las capacidades de gestión económica y administrativa de ADIME.

Actualizado el 4 de enero de 2022

En 2019, la Vicerrectoría de investigaciones de la U. Rafael Landívar del campus de Ciudad de Guatemala, el equipo técnico de la red y SERJUS mantuvieron una reunión con el fin de explorar posibles colaboraciones que, a día de hoy, no han llegado a concretarse.

Alianza con la UCA El Salvador

□ Personas de referencia:

Omar Serrano, Vicerrector de Proyección Social; oserrano@uca.edu.sv

Meraris Carolina López: mclopez@uca.edu.sv

En 2019, el equipo técnico de la red y la Asociación Solidaridad CVX mantuvieron una reunión de acercamiento con la Vicerrectoría de Proyección Social. Se delegó una persona de la universidad para definir, junto con SCVX, una agenda de colaboración después de conocer las zonas de trabajo del centro social.

UNIVERSIDADES EN ESPAÑA

Alianza con la Deusto Business School (País Vasco)

□ Personas de referencia: JosuneSaenz, Vicedecana de Investigación y Transferencia de Deusto Business School; Aritz Arano, Coordinador de Prácticas Profesionales Solidarias Internacionales en Deusto Business School
josune.saenz@deusto.es; aritz.arano@deusto.es

La alianza con la Deusto Business School se inició en 2014 y desde entonces hemos desarrollado diferentes tipos de colaboración, unas para procesos del nivel de red y otras para procesos productivos acompañados por los centros sociales.

Las colaboraciones desarrolladas en el marco de procesos productivos concretos han sido del tipo investigación aplicada y consultoría, a través de dos programas de la universidad: a) el Módulo de Intensificación en Dirección Estratégica (MIDE) de la Deusto Business School que, desde 2015, ha involucrado a grupos de alumnxs en el estudio de procesos productivos de COMPARTE, con el objetivo de asesorar el abordaje de retos del modelo de negocio, y b) el Programa de Prácticas Profesionales Solidarias Internacionales, impulsado en 2018 en colaboración con ALBOAN, que implica la identificación, junto con el centro social, de la asesoría requerida, la definición de los ámbitos de mejora del proceso productivo, y el desarrollo de la práctica por parte de los/as estudiantes. En 2018 participaron siete centros, en 2019 otros ocho, y en 2020 no fue posible debido a las restricciones de movilidad por la pandemia del COVID-19.

Actualizado el 4 de enero de 2022

Las colaboraciones realizadas para procesos de red han sido las siguientes: a) el estudio impulsado por ALBOAN “Conocer y transformar la realidad. Redes y gestión del conocimiento en torno a alternativas económico-productivas”, y realizado junto con la DBS y el LAINES de la Ibero de Puebla entre 2017 y 2018, b) el diseño preliminar, en 2020, de una herramienta de indicadores para la evaluación del impacto social y ambiental de los procesos productivos, y c) la sistematización del Programa de Economía Popular y Solidaria de la Corporación Hogar de Cristo entre 2020 y 2021.

En relación con la colaboración para la formación del alumnado sobre otras formas de hacer economía y empresa en el horizonte de la justicia social y ambiental, son múltiples las charlas y acciones de sensibilización que hemos realizado conjuntamente con la Deusto Business School, con el apoyo de ALBOAN y de representantes de las organizaciones de COMPARTE que han viajado al País Vasco.

Desde marzo 2021, Josune Sáenz, DBS Donosti, participa en el Grupo de trabajo del Sistema de Auditoría Socioambiental de Comparte (SASA) para el diseño de la batería de indicadores de dicho sistema.

Alianza con el Servicio Universitario para el Desarrollo (SUD) de la Escuela Universitaria de Negocios (ESADE), SUD ESADE (Cataluña)

- Personas de referencia: Jaume Maranges, director de SUD ESADE; Laura Guindeo, responsable para América Latina; Carolina Collado (Programa Together)
jaume.maranges@esade.edu; carolina.collado@esade.edu

La alianza con SUD ESADE se inició en 2015 y desde entonces hemos desarrollado colaboraciones para procesos productivos acompañados por los centros sociales.

Desde 2016, las colaboraciones desarrolladas en el marco de procesos productivos concretos han sido del tipo consultoría, a través de dos programas del SUD: a) el Programa de Prácticas Profesionales Solidarias, que involucra a alumnxs que dedican unos meses de sus prácticas a asesorar el fortalecimiento de procesos productivos y en el que han participado varios centros sociales, y b) el Programa Together que involucra a alumnxs y antiguxs alumnxs para el asesoramiento más especializado y a medio plazo de procesos productivos en un período entre 1 y 3 años, en el que han participado centros sociales con procesos productivos que quieren avanzar en su desarrollo como empresa social.

En relación con la colaboración para la formación del alumnado sobre otras formas de hacer economía y empresa en el horizonte de la justicia social y ambiental, se han organizado charlas y acciones de sensibilización que hemos realizado conjuntamente con

Actualizado el 4 de enero de 2022

la participación de representantes de organizaciones de COMPARTE que han viajado a Cataluña.

En 2021, se ha mantenido la colaboración de SUD ESADE para el desarrollo de asesorías especializadas a iniciativas productivas acompañadas por centros sociales de Comparte: Ceas en Brasil, CCAIJO en Perú, Cipca en Bolivia, Hogar de Cristo en Ecuador, Suyusama en Colombia, y Yomol A'Tel en México.

Alianza con ICADE, Universidad Pontificia Comillas (Madrid)

- Persona de referencia: Carlos Ballesteros, coordinador de la Consultoría Social Empresarial ICADE; ballesteros@icade.comillas.edu

La alianza con ICADE se inició en 2019 y desde entonces hemos desarrollado dos colaboraciones de tipo investigación aplicada, a través del proyecto de aprendizaje-servicio en el ámbito empresarial donde el alumnado resuelve proyectos de gestión empresarial de entidades y organizaciones que trabajan con personas en situación vulnerable o en riesgo de exclusión. Los estudios desarrollados por grupos de alumnxs para la red COMPARTE han sido en dos ámbitos: a) en 2019-2020, estudio sobre estrategias para la difusión y comercialización de productos orgánicos y de comercio justo (café y chocolate orgánico de alta calidad) de Comparte en la U. de Comillas y otras instituciones aliadas, y b) en 2020-2021, estudio sobre herramientas financieras en España que puedan servir de referencia a organizaciones de COMPARTE.

En relación con la colaboración para la formación del alumnado sobre otras formas de hacer economía y empresa en el horizonte de la justicia social y ambiental, se han organizado acciones de sensibilización con la participación de representantes de organizaciones de COMPARTE que han viajado a Madrid.

Alianza con Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación, U. Loyola de Andalucía

- Persona de referencia: Antonio Sianes, investigador de ETEA; antonio.sianes@fundacionetea.org

La relación con la Fundación ETEA en el marco de COMPARTE se inició en 2017, con su participación en el encuentro de la red celebrado en País Vasco en 2017 y en la jornada de trabajo de 2018 celebrada con las universidades de UNIJES aliadas de COMPARTE. Dada la trayectoria de colaboración de ETEA con las UCA en Centroamérica, en 2019 exploramos la colaboración con Nitlapan-UCA en Nicaragua para asesorar un proceso económico-productivo en el municipio de Villa El Carmen, y estaba prevista una visita in

Actualizado el 4 de enero de 2022

situ del equipo de ETEA en 2020, que tuvo que cancelarse por motivo de la pandemia COVID-19.

Alianza con la Escuela universitaria de Ingeniería Agrícola – INEA, Universidad Pontificia Comillas (Madrid)

- Persona de referencia: Félix A. Revilla sj., director, Escuela universitaria de Ingeniería Agrícola – INEA; felix.revilla@gmail.com

La colaboración entre INEA y COMPARTE ha sido de tipo formativa. En 2017, dos personas de entidades de la red (SERJUS y FFyA-Programa para el trabajo) hicieron el curso online ofrecido por INEA sobre “Cultivos Ecológicos Subtropicales y bajo plástico”.

Además, la universidad impulsa la Cooperativa Come Sano, Como Justo, que promueve y comercializa productos de Yomola’tel.

Alianza con el Instituto de Estudios Cooperativos Lanki de la Universidad de Mondragon (País Vasco)

- Persona de referencia: Leire Uriarte, subdirectora de Lanki; luriarte@mondragon.edu

La alianza con Lanki se inició en 2017 en el marco de un proyecto formativo en economía social y solidaria desarrollado conjuntamente con ALBOAN, llamado “Formación, asistencia técnica y acompañamiento a iniciativas de economía social y solidaria de la red COMPARTE”. Entre 2017 y 2018, 16 representantes de centros sociales y organizaciones productoras participaron en este proceso formativo para mejorar sus capacidades en la gestión de procesos de economía social y solidaria, y por ende, mejorar la sostenibilidad de sus procesos productivos. La asistencia técnica se desarrolló vía online, y la formación fue presencial durante tres meses en la U. Mondragón en País Vasco (enero-marzo 2018).

Como resultado de esta formación, se diseñaron e implementaron Planes de negocio social de los procesos productivos que quedaron recogidos en la publicación: «*Planes de Negocio Social en América Latina. Un viaje colectivo de la Red COMPARTE*».

Jornada de trabajo con las universidades de UNIJES aliadas de la red COMPARTE, 7 de marzo de 2018, Bilbao (País Vasco)

En 2018, celebramos en la sede ALBOAN una jornada de trabajo con universidades de UNIJES aliadas de COMPARTE con el fin de identificar nuevas estrategias para avanzar en la colaboración entre universidades y centros sociales en el marco de la red COMPARTE. En

Actualizado el 4 de enero de 2022

esta jornada participaron: Deusto Business School, SUD ESADE, U. Pontificia Comillas, U. Loyola Andalucía, ALBOAN, el coordinador de la red COMPARTE-CPAL y las secretarías técnica y ejecutiva.

UNIVERSIDADES EN ESTADOS UNIDOS

Alianzas entre Yomol A'tel y varias universidades jesuitas en EEUU

YomolA'tel, de México, es una empresa social y solidaria miembro de Comparte, y promueve su marca de café, Capeltic. Con el apoyo de Stephen Pitts SJ, Christina Rossini y Leigh Holbrook, Capeltic ha sido la pionera en establecer relaciones con universidades en EEUU.

Nicky Santos SJ ha usado Capeltic como estudio de caso en sus cursos de mercadotecnia en Marquette U.; ahora está explorando posibilidades de colaboración en Creighton U., a donde se mudó en 2019. En University of San Francisco y Jesuit School of Theology Berkeley, dos estudiantes han escrito sus tesis de pos-grado sobre YomolA'tel. Varias universidades han invitado a representantes de Capeltic a dar charlas o conferencias sobre su propuesta alternativa (U. of San Francisco, Boston College, Fordham, Loyola Marymount y Spring Hill).

Muchas universidades también han comprado café Capeltic de manera institucional, a veces aprovechando la oportunidad de manera creativa en el marco de diferentes actividades y campañas (U. of San Francisco, Fordham, Loyola Marymount, Loyola Chicago, U. of Detroit Mercy, y JesuitSchoolofTheology Berkeley).

Otras colaboraciones e intentos de colaboración

Nitlapan, de Nicaragua, ha tenido algunas colaboraciones puntuales con universidades jesuitas de EEUU. En 2017, coordinaron un campamento intercultural de jóvenes junto a la U. de Seattle, la UCA de Managua y la Bluefields Caribbean and Indian University. En otra ocasión, la U. de Fairfield les envió estudiantes de pasantía a realizar una asesoría en temas de comercialización.

CCAIJO, de Perú, ha explorado la posibilidad de recibir estudiantes universitarios en experiencias de inmersión, en coordinación con Loyola Marymount U., la red de universidades jesuitas del Sur de EEUU y el Caribbean Social Immersion Program (socio de varias universidades jesuitas en EEUU). Lamentablemente, el contexto del covid-19 ha frenado estos intentos hasta nuevo aviso.

Alianza con AJCU - Association of Jesuit Colleges and Universities, USA

Actualizado el 4 de enero de 2022

- Persona de referencia: Ted Penton SJ, Secretary of the Office of Justice and Ecology at the Jesuit Conference of Canada and the United States; JCCUoje@jesuits.org

En 2020 se ha iniciado el diálogo con la AJCU con el fin de explorar las posibilidades de colaboración entre los centros sociales de COMPARTE y universidades jesuitas en Estados Unidos. Este dialogo fue motivado por Mario Serrano sj como delegado del sector social de la CPAL, facilitando el contacto con Ted Penton SJ, delegado del sector social en Estados Unidos, para presentarle COMPARTE y dialogar sobre el interés de promover la colaboración en el marco de la red COMPARTE. En este sentido, se ha dado el diálogo con la AJCU, quien ha colaborado en dar a conocer la red entre las universidades a través del envío de una carta con dos recursos en inglés sobre COMPARTE. En la elaboración de estos productos divulgativos (un vídeo y un folleto) hemos contado con la asesoría del área de comunicación de la AJCU.

A inicios de 2021, se envió una carta formal presentando la Red Comparte a la asociación de universidades jesuitas de Estados Unidos (AJCU). Hubo muy buena apertura y disposición a nivel del liderazgo de esta asociación; circularon la carta entre gente clave en todas sus universidades. Como resultado, hasta la fecha hemos abierto diálogos en dos universidades jesuitas, Fordham y St Joseph's.

En Fordham, estamos en conversación con su empresa social, Spes Nova, para ver la posibilidad de vender miel Chabtíc (Grupo cooperativo Yomol A'tel en México), y está la posibilidad de entablar juntos una iniciativa de microseguros. En St Joseph's, nos reunimos con las personas que lideran su El Salvador Initiative, en función de una posible colaboración con el centro social de Comparte-SCVX.

El **anexo 2** recoge las colaboraciones desarrolladas entre centros sociales, universidades y redes de ESS en el marco de COMPARTE desde 2015; así como también las tesis doctorales o tesinas que han desarrollado algunas personas vinculadas a la Comunidad. El vínculo de estas personas se ha dado por motivos como: ser parte de un centro social, o haber centrado la línea temática de su tesis o tesina en alguno de los ejes temáticos de COMPARTE, o haber tomado como estudio de caso alguna/s experiencia/s de centros de COMPARTE.

Actualizado el 4 de enero de 2022

III. Propuesta de líneas temáticas para la colaboración entre centros sociales y universidades en el marco de la Comunidad COMPARTE

A continuación, destacamos posibles temáticas para la colaboración vinculadas con los ejes estratégicos de COMPARTE para los próximos tres años (2021 – 2023) (anexo 1). Esta primera aproximación la hacemos desde la mirada en red de COMPARTE, y deberá ser complementada por cada centro en particular de acuerdo con sus realidades y contextos.

En todas estas temáticas, se busca generar propuestas de calidad integral; es decir, propuestas que no sólo se reduzcan a trabajar sobre los elementos técnico/económicos, sino que aborden la dimensión medioambiental, de género, social, económica, de sentido y espiritual, etc. Igualmente, optamos por generar propuestas que estén insertas en ciclos económicos completos desde la producción hasta la reinversión social.

De acuerdo con lo expresado en el apartado II, deseamos que el reconocimiento mutuo sea la actitud básica que nos guíe en la identificación y posterior puesta en práctica de colaboraciones con el fin de aportar a la construcción de alternativas económico-productivas que sean sostenibles.

Temáticas

1. Temática: visiones del desarrollo y apuestas territoriales

Temática vinculada con el objetivo de COMPARTE de construir, junto con organizaciones productoras y aliados, alternativas económico-productivas de impacto local y regional que sean sostenibles y replicables.

Necesitamos seguir reflexionando y profundizando sobre nuestra visión conceptual y política del desarrollo alternativo por el que apostamos; es decir, el por qué y el para qué de nuestra apuesta por la construcción de alternativas sostenibles de desarrollo. Queremos construir una narrativa que inspire y anime a otrxs a comprometerse con el cambio por el que apostamos. Según los contextos socioculturales, existen diferentes visiones y corrientes que tienen mucho que aportar al horizonte común de la Comunidad COMPARTE.

Aquí nos preguntamos: ¿por qué hablamos de lo alternativo? ¿cómo entendemos lo alternativo? ¿Qué valores asociamos con lo alternativo? ¿Qué visión del desarrollo estamos promoviendo en las iniciativas y procesos que acompañamos? ¿Estamos realmente construyendo alternativas de desarrollo?

En 2010, varios centros de COMPARTE reflexionaron en torno al desarrollo alternativo que querían promover a través de sus propios procesos, y de ahí surgió la propuesta de ocho

Actualizado el 4 de enero de 2022

rasgos del desarrollo alternativo que, hasta hoy, conforman el horizonte común de la Comunidad⁸. La invitación es a continuar reflexionando, desde nuestra práctica, sobre la visión del desarrollo alternativo por la que debemos apostar y a dotar de significado y contenido a los rasgos que la caracterizan.

Además, necesitamos disponer de referentes teóricos y metodológicos que nos ayuden a aclarar los horizontes de acción para conseguir impactos regionales de economías alternativas y la mejora de ingresos de un número significativo de personas o familias en una región. Aquí nos hemos preguntado: ¿Cómo estimular procesos económico-productivos con principios de economía solidaria a escala regional en contextos rurales (agricultura familiar) y urbanos? Como red, hemos acompañado la validación y ajuste de una metodología en varias regiones de América Latina donde están los centros sociales de COMPARTE, por lo que es importante sistematizar los avances y desafíos que esta temática va ofreciendo en el contexto de cada centro en particular y de la comunidad COMPARTE en general⁹.

En el campo de la formación de los equipos de trabajo de los centros, nos hemos encontrado que, al proponer esta herramienta metodológica, y en especial el módulo relacionado con la Lectura Estratégica del Territorio (LET), ha surgido la necesidad de contar con herramientas de planificación local (planes de desarrollo de comunidades o planes de vida) que contribuya a contar con una mirada integral de las acciones que se realizan.

2. Temática: comercialización y consumo

Temática vinculada con el eje estratégico del POA COMPARTE 2021 – 2023 que busca incrementar la comercialización y el consumo de los productos y servicios de las organizaciones productoras.

Estos dos campos de acción en la cadena de valor han cobrado mayor relevancia durante el periodo de crisis de la pandemia de la COVID-19, puesto que la ralentización de la economía ha revelado la necesidad de fortalecer aún más las estrategias de comercialización a nivel local, regional e internacional. Esto es clave para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas productivas. Para ello, es fundamental potenciar el enfoque multiactor que permita un mayor acercamiento a nuevos mercados, siendo uno de ellos el

⁸Dicha reflexión está recogida en la publicación: *El desarrollo alternativo por el que trabajamos. Aprendizajes desde la experiencia*.

⁹Dicha metodología está recogida en la publicación: *"Ruta metodológica para la construcción de alternativas económico-productivas de impacto local y regional"*.

Actualizado el 4 de enero de 2022

ámbito de clientes potenciales de la Compañía de Jesús en América Latina, y en otros países de Norteamérica y Europa para las organizaciones productoras que puedan y quieran exportar sus productos.

Es clave profundizar en el contexto de los mercados de acuerdo con los escenarios y realidad de los centros donde estamos moviéndonos: mercados locales, regionales, nacionales, internacionales. Aquí entramos en el debate de la visión comercial que nos mueve, qué enfoque promovemos, qué canales de comercialización alternativos son posibles. Para avanzar necesitamos encontrar del otro lado actores dispuestos a sumarse a este esfuerzo y búsqueda. Esto crea la necesidad de avanzar en relaciones sólidas y de confianza con actores que compartan nuestros principios y valores y que tengan experiencia de trabajo en el mercado. Estos pueden ser restaurantes, supermercados, tiendas y centros de distribución que tengan dentro de su agenda proyectos de comercio justo, comercio directo, sustentabilidad, protección del medio ambiente, impulso a cadenas cortas de distribución, etc.

La comercialización desde la economía alternativa (popular) y solidaria implica conocer también de consumidorxs organizadxs o formar movimientos de consumidorxs conscientes.

La mejora de la comercialización y el consumo requiere, asimismo, contar como red con una herramienta que nos permita evaluar el impacto social y ambiental de las iniciativas, y mostrar al público interesado en los productos y servicios la manera en la que contribuyen a una sostenibilidad integral (económica, socio-cultural y medioambiental) sobre la base de los 8 rasgos del desarrollo alternativo que promueve COMPARTE. Pretendemos que la aplicación de esta herramienta evaluativa se concrete en el desarrollo de un sello COMPARTE que certifique el grado de cumplimiento de los rasgos que promovemos, nos permita mejorar nuestra coherencia y transparencia, e identificar dónde están las áreas de mejora en las distintas iniciativas.

También nos preguntamos qué estrategias pueden ayudar a fortalecer las relaciones de colaboración y comercialización entre productorxs y consumidorxs. Una estrategia piloto que vienen desarrollando tres centros sociales de la red es la implementación local de un sistema participativo de garantías COMPARTE. Actualmente, la red dispone de una metodología marco para la implementación de un Sistema Participativo de Garantías COMPARTE (SPG COMPARTE) que busca fortalecer el vínculo solidario cimentado en la confianza mutua, la participación activa y el trabajo colaborativo entre los diversos actores (personas productoras, consumidores/as, empresas, instituciones, organizaciones sociales) que actúan en el ciclo económico completo, hacia el objetivo común de lograr mayores escalas de “mercado”. Este sistema se concibe dentro del modelo de innovación y

Actualizado el 4 de enero de 2022

colaboración social que representa el modelo multiactor en COMPARTE, y apunta a generar relaciones de colaboración y de confianza que sean duraderas entre quienes producen y quienes consumen. La metodología orienta su implementación en los diversos contextos donde están presentes los centros sociales y organizaciones productoras. No está referida únicamente a “productos y servicios” sino más bien a “procesos” para fortalecer las relaciones productor-consumidor a nivel local y regional.

En resumen, se trata de poner en práctica estrategias que disminuyan la probabilidad de fracaso de la comercialización y el consumo de los productos y servicios de las organizaciones de COMPARTE. El éxito en esta temática generará condiciones para la auto sostenibilidad de las iniciativas económico-productivas.

3. Temática: finanzas inclusivas

Temática vinculada con el eje estratégico del POA COMPARTE 2021 – 2023 que persigue poner en marcha nuevas estrategias de financiación para fortalecer las iniciativas económico-productivas.

Si bien los centros sociales y organizaciones productoras han hecho avances significativos en el despliegue de estrategias de financiación, en muchos casos son insuficientes para cubrir las necesidades existentes en contextos de exclusión y pobreza en los que apostamos por crear alternativas de vida sostenible. Esta situación de déficit financiero se ha hecho más evidente en la crisis económica derivada de la pandemia del COVID-19, la cual ha visibilizado fragilidades de diferente índole que requieren ser abordadas progresivamente.

Nos proponemos generar mecanismos de financiación para las organizaciones productoras que refuercen y complementen los ya existentes, y que estén ajustados a sus realidades socioeconómicas. Modalidades de financiación como el ahorro y crédito, la reinversión de utilidades, la creación de fondos con aportes de inversionistas sociales, entre otras, serán materia de estudio para determinar alternativas autónomas, ágiles y accesibles de financiación. También nos hace falta estudiar mecanismos de financiación disponibles para situaciones de contingencia como las que han experimentado las comunidades durante este año 2020 a raíz de la pandemia del COVID-19.

En esta temática nos preguntamos: ¿Cómo las iniciativas de financiación promovidas por los centros sociales contribuyen a procesos económico-productivos articulados y sostenibles? ¿Cómo generar autogestión y disminución de la dependencia de subsidios o donativos que al momento de suspenderse, declinan los emprendimientos?

4. Temática: equidad de género y empoderamiento de las mujeres

Actualizado el 4 de enero de 2022

Temática vinculada con el eje estratégico del POA COMPARTE 2021 – 2023 que persigue fortalecer las iniciativas económico-productivas en clave de género.

Uno de los rasgos del desarrollo alternativo por el que apostamos en COMPARTE se orienta hacia la promoción de la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres. En la Asamblea de junio de 2019 (Chiapas, México), la comunidad aprobó la creación de un eje de trabajo pro-equidad con el objetivo de incorporar la perspectiva de género en la red COMPARTE, promoviendo la equidad entre mujeres y hombres en las iniciativas productivas, y la igualdad de oportunidades en la construcción de las alternativas al desarrollo.

En esta temática nos preguntamos: ¿Cómo la comunidad COMPARTE puede aportar a la equidad de género y al empoderamiento de las mujeres en las organizaciones productoras, que son acompañadas por los centros sociales?

Las mujeres representan la mayoría de la población de los procesos que acompañan los centros sociales, y son también las protagonistas de los colectivos más excluidos.

En muchas realidades su aporte no es reconocido ni visibilizado, aunque sean el sostén de muchos de los medios comunitarios. Tenemos como reto el reconocer, fortalecer y posibilitar un papel protagónico de las mujeres en los procesos productivos. En este sentido, hace falta desarrollar capacidades y habilidades en los equipos de los centros para aprender a ver con las "gafas de género" que permiten analizar y comprender las realidades desde la perspectiva de género, y tomar conciencia de las desiguales relaciones de poder que existen entre hombres y mujeres. Desigualdades que se dan en el ámbito del hogar, del mercado y de la sociedad en su conjunto, y que impactan de manera negativa en la asunción de un papel protagónico por parte de las mujeres y en garantizar la sostenibilidad social de los procesos productivos que acompañamos.

5. Temática: comunicación e incidencia social

Temática vinculada con el eje estratégico del POA COMPARTE 2021 – 2023 que busca mejorar los medios de comunicación de la red (internos y externos) e incrementar la visibilidad de su propuesta alternativa y las iniciativas económico-productivas.

El nuevo contexto de relaciones virtuales al que nos hemos visto abocados por la pandemia del COVID-19, nos ha hecho poner mayor atención y cuidado como red en la comunicación interna y externa. La comunicación virtual siempre ha sido clave en el funcionamiento de COMPARTE como red, sin embargo en estos tiempos adquiere una relevancia mayor para: a) los procesos de diálogo, reflexión y construcción colectiva en los resultados que nos proponemos alcanzar con el proyecto; b) el desarrollo de asesorías y formaciones orientadas a la profesionalización de las iniciativas económico-productivas; y

Actualizado el 4 de enero de 2022

c) la articulación y desarrollo de colaboraciones con actores estratégicos (universidades, empresas, obras apostólicas, otras redes, etc.).

También es tiempo de visibilizar aún más que hay alternativas al modelo de desarrollo dominante que ha generado la crisis multidimensional que vivimos, y en este sentido, vemos necesario dar un mayor impulso a la divulgación de las iniciativas económico-productivas de COMPARTE y su impacto en la mejora de las condiciones de vida de las familias productoras. Un relato que tiene como propósito comunicar quiénes somos, y la pertinencia de nuestra propuesta alternativa sustentada en iniciativas y prácticas de economía social y solidaria desarrolladas por las organizaciones productoras.

En este sentido, necesitamos fortalecer las estrategias que inciden en:

a) una mejora continua de la comunicación y articulación entre los diversos actores de COMPARTE, tanto con los centros sociales y OP como con las diferentes entidades y personas colaboradoras de la red (fundaciones, universidades, empresas, consumidores, etc.);

b) una mayor visibilidad de la propuesta alternativa de COMPARTE y del impacto social que las iniciativas tienen en la mejora de las condiciones de vida de lxs productorxs, y

c) un mayor número de relaciones de colaboración multiactor que permitan incrementar la comercialización o las inversiones en las iniciativas de la red.

d) una mejora de las capacidades de comunicación, de venta on-line, estrategias de marketing para la venta y comercialización de los productos y servicios, etc.

6. Temática: contexto amazónico

Temática vinculada con el eje estratégico del POA COMPARTE 2021 – 2023 que pretende explorar el trabajo de la red COMPARTE en la Amazonía. Queremos abrir campo de acción en esta región que es foco de especial atención por parte de la Iglesia en el mundo y en la que apostamos por reconocer su contexto socio-cultural en aras de interpretar las visiones de otras economías que allí se desarrollan y que apuestan por condiciones de buen vivir.

Vemos necesario indagar sobre los rasgos de las economías locales en el contexto socio-cultural amazónico, aportando elementos para caracterizar el “éxito” de los proyectos fundamentados en el conocimiento del contexto social, cultural y económico de los pueblos amazónicos. Ahondar en los rasgos socio-culturales que son imprescindibles considerar en la concepción y gestión de economías alternativas en la Amazonía. La pregunta que nos hacemos es: ¿qué rasgos socio-culturales caracterizan los pueblos Amazónicos y cómo influyen en las iniciativas económico-productivas?

Actualizado el 4 de enero de 2022

7. Temática: dimensión legal y fiscal de las alternativas

En muchos de los países donde se encuentran las experiencias productivas de la Red COMPARTE, los marcos legales y fiscales no favorecen los modelos alternativos que se plantean desde la economía social y solidaria. En algunas instancias, ni siquiera reconocen la posibilidad de la existencia de tales modelos.

Por otro lado, a medida que crecen las iniciativas, se vuelven visibles a los estados, y tienen que enfrentarse a marcos regulatorios que no necesariamente reflejan su realidad. Además, en algunos casos las experiencias han nacido bajo una categoría formal, como asociación u organización sin fines de lucro, y han evolucionado para convertirse en algo diferente, como empresa social, por ejemplo.

Ante esta realidad, vemos necesario profundizar en estas cuestiones legales y fiscales. Hay centros e iniciativas productivas que necesitan asesoría para garantizar buenas prácticas. A la vez, vendría bien una investigación sistemática con vistas a diseñar (y abogar por) marcos legales y fiscales más adecuados a la economía social y solidaria.

Actualizado el 4 de enero de 2022

IV. Comunidad digital de COMPARTE para favorecer las alianzas entre actores diversos

En mayo de 2020 creamos de manera piloto la Comunidad digital COMPARTE con el fin de disponer de un espacio que nos permitiera mejorar nuestra comunicación como red en el contexto de aislamiento social generado por la pandemia del COVID-19. Asimismo, esta Comunidad digital tiene como objetivo favorecer el desarrollo y/o consolidación de alianzas y proyectos en colaboración entre los diferentes actores que participan en COMPARTE: centros sociales, organizaciones productoras, universidades, empresas sociales, personas colaboradoras, etc.

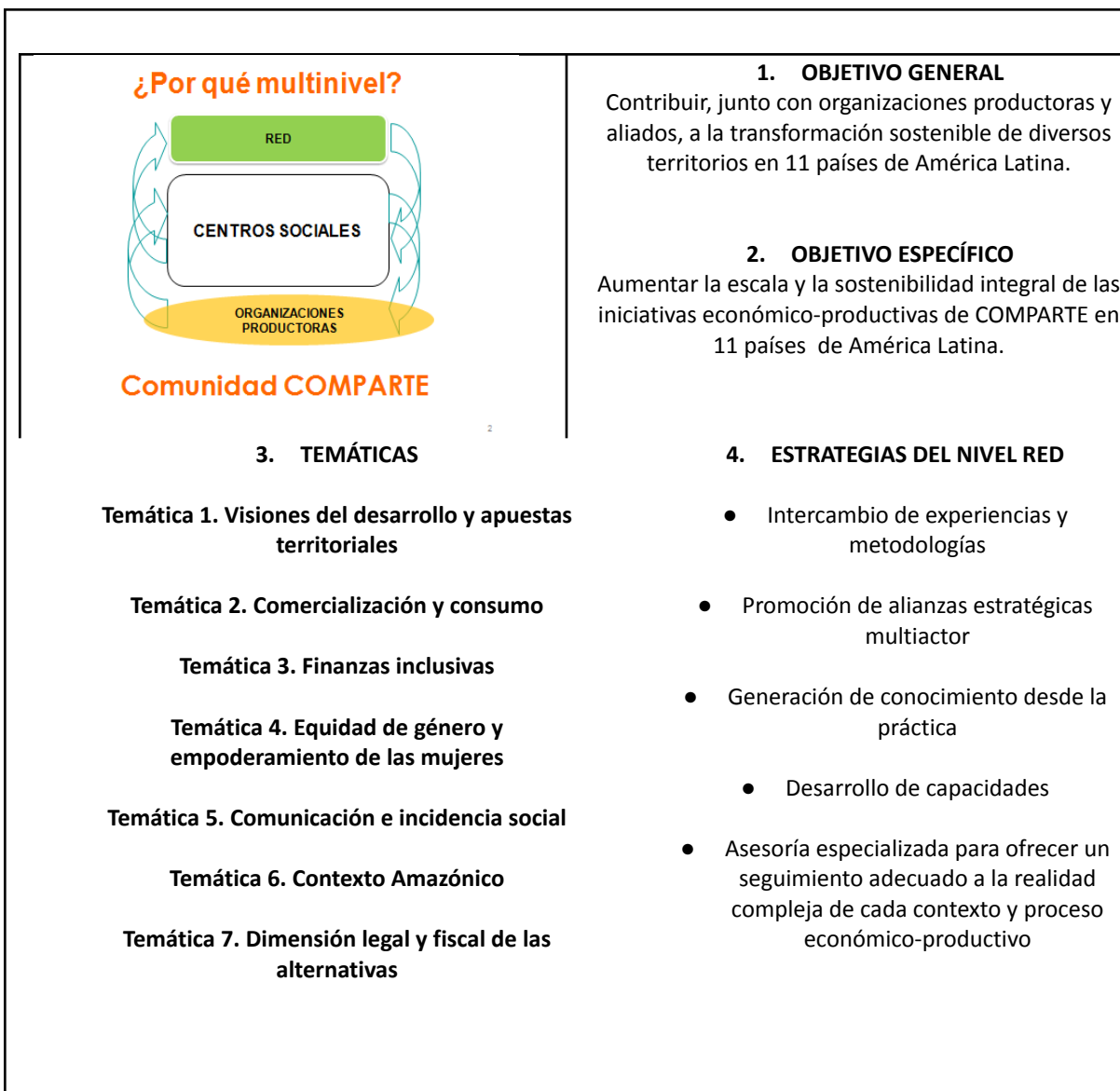
Creemos que este espacio digital nos permitirá mejorar el trabajo en red y en colaboración entre los diversos actores que conformamos COMPARTE con el fin de construir alternativas económico-productivas que sean sostenibles.

El proceso de registro en esta comunidad digital es muy sencillo:

- Entrar en <http://comparte.theglobal.network> y solicitar acceso e insertar: nombre y apellidos, email y contraseña.

Para más información sobre cómo registrarse, ver el anexo 4.

Anexo 1. Esquema del Programa Multinivel COMPARTE 2021 – 2023



ACLARACIONES CONCEPTUALES DEL PROGRAMA MULTINIVEL

A. ¿Qué queremos decir con experiencias económico-productivas alternativas, sostenibles y replicables?

- Son **alternativas** porque se enmarcan en el horizonte político de COMPARTE: los 8 rasgos del desarrollo alternativo consensuados como Comunidad. Los principios de la

Actualizado el 4 de enero de 2022

Economía Social y Solidaria también complementan los rasgos del desarrollo alternativo que queremos.

- Son **integrales** porque atienden a todas las fases del sistema productivo: financiación, producción, transformación, distribución, comercialización y reinversión.
- Son **replicables** porque funcionan en un determinado contexto, y pueden **ser adaptadas** por los centros y organizaciones productoras en otros lugares, tomando en cuenta sus particularidades a nivel de los contextos, de momento institucional, de las capacidades instaladas en los equipos, entre otros factores.

B. *¿Qué queremos decir con aumentar la escala de las experiencias económico-productivas alternativas?*

Experiencias económico-productivas que avanzan hacia **ámbitos de impacto subregional y regional**, superando el nivel de intervención micro, y que contribuyen a la sostenibilidad del territorio. Entendemos que las posibilidades de éxito de lo alternativo implican o requieren la integración en sistemas económicos y políticos mayores que los presentes a nivel local. Esta ampliación de escala puede darse:

- *Hacia afuera (a nivel cuantitativo)* - aumentar el volumen, la expansión, la cobertura.
- *Hacia lo hondo (a nivel cualitativo)* -mejorar la calidad, y crear cultura (valores, cambio de mentalidades...).
- *Hacia arriba (a nivel de incidencia)*-cambiar las circunstancias que obstaculizan (incidencia social y política).

C. *¿A qué tipo de experiencias económico-productivas alternativas nos referimos?*

Nos referimos a cualquier tipo de experiencias económico-productivas que se desarrollen (agropecuarias y no agropecuarias), tanto en el ámbito rural como en el ámbito urbano, y que estén alineadas con los principios del desarrollo alternativo definidos por el COMPARTE. Las organizaciones productoras son quienes implementan y desarrollan las experiencias económico-productivas; y los centros sociales acompañan a estas organizaciones productoras con sus procesos productivos.

Actualizado el 4 de enero de 2022

Anexo 2. Colaboraciones desarrolladas entre centros sociales y universidades, 2015-2021

Nivel Centro social	Nivel Iniciativa económico productiva	Alianzas desarrolladas 2015 - 2021
ACLO Bolivia - Acción Cultural Loyola	Asociación de Productores y Comercializadores de Miel del Sur (APROCOMIS)	SUD ESADE <u>Consultoría:</u> Alumnado en prácticas (Julio-Agosto 2018) LAINES - U. Iberoamericana <u>Formación y consultoría:</u> 1ª edición - Diplomado online en ESS (2017)+Formación: 1ª edición - Diplomado online en ESS (2018) Universidad de Mondragón - Lanki <u>Formación y consultoría:</u> plan de negocio - APROCOMIS (2018)
CIPCA Bolivia - Centro de Investigación y Promoción del Campesinado	Mejora de capacidades del equipo técnico de Cipca en su acompañamiento a 5 organizaciones de productores/as	SUD ESADE <u>Consultoría:</u> Programa Together (estudiantes en prácticas y consultorxs senior, 2021)
CEAS BRASIL	Consolidación del Territorio conquistado por Sin tierras del Sur de Bahía: ciclo económico del cacao agroecológico	CIIESS - Ibero Santa Fe <u>Formación:</u> Diplomado online ESS en América Latina y el Caribe, 2019 SUD ESADE <u>Consultoría:</u> Programa Together (estudiantes en prácticas y consultorxs senior, 2020, 2021)
CINEP Colombia	Semillas de esperanzas campesinas de la Unión Madre	Universidad de Mondragón - Lanki <u>Formación y consultoría:</u> plan de negocio - producción y comercialización de arroz (2018) LAINES - U. Iberoamericana <u>Formación y consultoría :</u> 1ª edición - Diplomado online en ESS (2017)+2ª edición - Diplomado online en ESS (2018)

Actualizado el 4 de enero de 2022

Fundación Suyusama	Producción y comercialización de café especial con base agroecológica	Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá FEAR (Facultad de Estudios Rurales y Ambientales) <u>Investigación:</u> dinámica de microorganismos en suelos con manejo agroecológico, 2019 Deusto Business School <u>Investigación:</u> estudio sobre nuevos canales de comercialización para cafés especiales en España, desarrollado por alumnado del MIDE (2015 -2016) <u>Consultoría:</u> estadía de alumnado en Suyusama - becas Global Training (2016) <u>Consultoría:</u> Programa Prácticas Profesionales Solidarias - estadía de 2 estudiantes (junio-julio 2018; junio-julio 2019)
	Grupos Autogestionados de Ahorro y Crédito (GAAC); Cesta Verde	SUD ESADE <u>Consultoría:</u> Programa Prácticas Profesionales - estadía de 2 estudiantes (Julio-Agosto 2018) <u>Consultoría:</u> Programa Together (estudiantes en prácticas y consultorxs senior, 2019-2020-2021)
	Equipo de Suyusama	REAS Euskadi <u>Formación:</u> Economía social y solidaria (2018)
Instituto Mayor Campesino - IMCA, Colomb	Proyecto café Garittea	PUJ Cali <u>Investigación:</u> Estudio de mercado para apertura de Garittea <u>Consultoría:</u> desarrollo de modelo de negocio de Garittea LAINES - U. Iberoamericana <u>Formación y consultoría:</u> 1ª edición - Diplomado online en ESS (2017)+2ª edición - Diplomado online en ESS (2018) CIIESS - Ibero Santa Fe <u>Formación:</u> Diplomado online ESS en América latina y el Caribe, 2019 Deusto Business School

Actualizado el 4 de enero de 2022

		<u>Consultoría:</u> Programa Prácticas Profesionales Solidarias - estadía de 2 estudiantes (junio-julio 2018; junio-julio 2019) Universidad de Mondragón - Lanki <u>Formación y consultoría:</u> plan de negocio - Garittea (2018)
	Equipos del IMCA y organizaciones productoras acompañadas	REAS Euskadi <u>Formación:</u> Economía social y solidaria (2018)
Viviendas Hogar de Cristo, Ecuador	Asociación de Producción y Comercialización de Calzado el Buen Caminar "APROBUCAM"	LAINES - U. Iberoamericana <u>Formación y consultoría:</u> 1ª edición - Diplomado online en ESS (2017)+2ª edición - Diplomado online en ESS (2018) Deusto Business School <u>Consultoría:</u> Programa Prácticas Profesionales Solidarias - estadía de 2 estudiantes (junio-julio 2018; junio-julio 2019) <u>Investigación:</u> sistematización del Programa de Economía Popular y Solidaria (2020) Universidad de Mondragón - Lanki <u>Formación y consultoría:</u> plan de negocio - APROBUCAM (2018)
	Hogar de Cristo - desarrollo de un plan integral para la innovación y mejora de sus procesos institucionales	SUD ESADE <u>Consultoría:</u> Programa Together (estudiantes en prácticas y consultorxs senior, 2021)
SCVX - El Salvador	Grupos de Ahorro y préstamo comunitario para el desarrollo de pequeños negocios en el municipio de Guaymango	LAINES - U. Iberoamericana <u>Formación:</u> 1ª edición - Diplomado online en ESS (2017)+2ª edición - Diplomado online en ESS (2018) Deusto Business School

Actualizado el 4 de enero de 2022

		Consultoría: Programa Prácticas Profesionales Solidarias - estadía de 2 estudiantes (junio-julio 2018; junio-julio 2019) Universidad de Mondragón - Lanki <u>Formación y consultoría:</u> plan de negocio - Asociación de Ahorro y Préstamo Comunitario (2018)
SERJUS, Guatemala	Producción y comercialización corta de hortaliza agroecológica (Asociación de desarrollo integral de mujeres EbenEzer ADIME) (municipio de Cantel)	LAINES - U. Iberoamericana <u>Formación:</u> 1ª edición - Diplomado online en ESS (2017)+Formación: 2ª edición - Diplomado online en ESS (2018) CIIESS - Ibero Santa Fe <u>Formación:</u> Diplomado online ESS en América Latina y el Caribe (2019) INEA - Escuela Universitaria de Ingeniería Agrícola <u>Formación:</u> Desarrollo de capacidades en cultivos ecológicos (2017) Universidad Rafael Landívar (vinculada a AUSJAL) <u>- Consultoría:</u> administración y gestión financiera (2018) Deusto Business School <u>Consultoría:</u> Programa Prácticas Profesionales Solidarias - estadía de 2 estudiantes (junio-julio 2018; junio-julio 2019)
Misión de Bachajón, México	YomolA'Tel	Deusto Business School <u>Investigación:</u> estudio sobre nuevos canales de comercialización para cafés especiales en España, desarrollado por alumnado del MIDE (2015) /Investigación: nuevos canales de comercialización para miel orgánica en España - alumnado del MIDE (2018) <u>Investigación:</u> estudio sobre nuevos canales de comercialización para Xapontic en México - alumnado del MIDE (2019) <u>Consultoría:</u> estadía de alumnado en YomolA'tel (2015) <u>Consultoría:</u> Programa Prácticas Profesionales Solidarias - estadía de 2 estudiantes (junio-julio 2018, junio-julio 2019)

Actualizado el 4 de enero de 2022

		SUD ESADE <u>Consultoría:</u> Programa Together - 2010 - 2015-2016-2017-2018-2019-2020-2021 LAINES - U. Iberoamericana <u>Formación y consultoría:</u> 1ª edición - Diplomado online en ESS (2017)+2ª edición - Diplomado online en ESS (2018) <u>Investigación y consultoría:</u> desde 2009, desarrollo de modelo de negocio - Cafetería Capeltic. Universidad de Mondragón - Lanki <u>Formación y consultoría:</u> plan de negocio - Proyecto de cooperativización (2018)
NITLAPAN, Nicaragua	Modelo de desarrollo cooperativo integral, municipio Villa el Carmen	LAINES - U. Iberoamericana <u>Formación y consultoría:</u> 1ª edición - Diplomado online en ESS (2017) Universidad de Mondragón - Lanki <u>Formación y consultoría:</u> plan de negocio - Modelo de Desarrollo Cooperativo integral - Villa El Carmen (2018) ISIA - Instituto Superior Intercultural Ayuuk <u>Formación:</u> Intercambio bilateral entre Nitlapan-UCA e ISIA (3 personas de ISIA viajan a Nicaragua)-2018
CEPAG, Paraguay	Dinamización y desarrollo de la economía campesina mediante la producción y comercialización de productos ecológicos y su inserción en los mercados locales y nacionales - AOSSI (Asociación de Organizaciones Sociales de San Ignacio)	SUD ESADE <u>Consultoría:</u> Programa Together - 2016-2017 LAINES - U. Iberoamericana <u>Formación y consultoría:</u> 1ª edición - Diplomado online en ESS (2017)+ 2ª edición - Diplomado online en ESS (2018) Universidad de Mondragón - Lanki

Actualizado el 4 de enero de 2022

		Formación y consultoría: plan de negocio - Dinamización y desarrollo de la economía campesina (2018)
Asociación "Jesús Obrero" - CCAJO, Perú	Asociación de derivados de lácteos "SumacAusangate" (Distrito de Ocongate)	SUD ESADE Consultoría: Alumnado en prácticas (2017) Consultoría: Programa Together 2018, 2019, 2020, 2021 LAINES - U. Iberoamericana Formación y consultoría: 1ª edición - Diplomado online en ESS (2017)
	Transformación primaria y comercialización de la carne del cuy en el Perú	Deusto Business School Consultoría: Programa Prácticas Profesionales Solidarias - estadía de 2 estudiantes (junio-julio 2018; junio-julio 2019) Universidad de Mondragón - Lanki Formación y consultoría: plan de negocio - Transformación y comercialización de la carne del cuy (2018)
Centro de Investigación y Promoción del Campesinado - CIPCA	Mejoramiento de la producción, transformación y comercialización de cacao seco orgánico de la Cooperativa APPROCAP, Piura	Deusto Business School Investigación: estudio sobre nuevos canales de comercialización para cacao orgánico en España, desarrollado por alumnado del MIDE (2017) Investigación y consultoría: modelo de negocio de los productos derivados para el crecimiento y consolidación de APPROCAP en el sector de los chocolates Bean to Bar, 2020 SUD ESADE Consultoría: Alumnado en prácticas (2017) Consultoría: Programa Together - 2018-2019-2020 LAINES - U. Iberoamericana Formación y consultoría: 1ª edición - Diplomado online en ESS (2017)+ 2ª edición - Diplomado online en ESS (2018) Universidad de Mondragón - Lanki

Actualizado el 4 de enero de 2022

		Formación y consultoría: plan de negocio - Mejoramiento de la producción, transformación y comercialización de cacao seco orgánico (2018)
Servicio Agropecuario para la Investigación y Promoción Económica - SAIPE		LAINES - U. Iberoamericana Formación y consultoría: 1º edición - Diplomado online en ESS (2017)
Federación Internacional de Fe y Alegría		LAINES - U. Iberoamericana Formación y consultoría: 1º edición - Diplomado online en ESS (2017) CIIESS - Ibero Santa Fe Formación: Diplomado online ESS en América Latina y el Caribe (2019) INEA - Escuela Universitaria de Ingeniería Agrícola Formación: Desarrollo de capacidades en cultivos ecológicos (2017)
Proyecto Panamazónico de la CPAL		LAINES - U. Iberoamericana Formación y consultoría: 1º edición - Diplomado online en ESS (2017)
Nivel Red	Proceso	Alianzas desarrolladas
	Desarrollo de capacidades	LAINES - U. Iberoamericana Formación y consultoría: 1º y 2º edición - Diplomado online en ESS (2017, 2018)
		Universidad de Mondragón - Lanki Formación y consultoría: planes de negocio social (2018-2019)
		CIIESS (Centro Internacional de Investigación de la Economía Social y Solidaria) U. Iberoamericana CDMX Diplomado sobre “Sostenibilidad Financiera y Estrategias de Financiación para Organizaciones de la Economía Social y solidaria en América Latina” (2021-2022)
		Pontificia Universidad Javeriana de Cali - PUJ Diplomado en Agroecología de Comparte (2020, 2021, 2022)

Actualizado el 4 de enero de 2022

		ITESO Webinar sobre redes alimentarias en el marco del Diplomado online sobre agroecología de la red Comparte, 2021
	Investigación aplicada	Deusto Business School Sistematización del programa de economía popular y solidaria de Hogar de Cristo 2020-2021 Apoyo en la elaboración de la herramienta de indicadores del SPG COMPARTE 2020 - 2021 Participación en el Grupo de Trabajo del SASA, 2021
		ICADE - U. Comillas Estudio sobre estrategias para la difusión y comercialización de productos orgánicos y de comercio justo (café y chocolate orgánico de alta calidad) de la red Comparte en la Universidad de Comillas y otras instituciones aliadas, realizado por grupo de alumnxs de ADE - Asignatura aprendizaje y servicio, ICADE; curso 2019-2020 Estudio sobre estrategias de financiación para iniciativas de la red Comparte, realizado por grupo de alumnxs de ADE - Asignatura aprendizaje y servicio, ICADE; 2020, 2021
		LAINES, U. Iberoamericana de Puebla Apoyo en la elaboración de la línea de base de las cadenas de valor de Comparte, 2021
		Asociación de Universidades jesuitas en EEUU Inicio del contacto para dar a conocer COMPARTE entre las universidades de la AJCU y explorar colaboraciones 2020 - 2021

Actualizado el 4 de enero de 2022

Anexo 2. Tesis y tesinas vinculadas con COMPARTE¹⁰

Título	Investigador/a	Tipo de investigación	Universidad con la que desarrolla la investigación
Ganarse la vida en el campo: organizaciones jesuitas y promoción de capacidades para el desarrollo productivo ¹¹ . Inicio 2014	Alicia Aleman	<u>Tesis</u> Tesis de doctorado, incluye investigación empírica, metodología cualitativa, explora el rol de las ONG en contextos de nueva ruralidad	Centro de Ética Aplicada, Universidad de Deusto (País Vasco, España)
La construcción y gestión de alternativas en la cadena de valor del café: Buscando el buen vivir desde los sectores excluidos en América Latina. (Finalizada)	Alberto IrezabalVilaclar a	<u>Tesis doctoral.</u> Investigación cualitativa basada en casos de estudio con la técnica de observación, entrevistas, encuestas y constructivismo.	Universidad de Mondragón (País Vasco, España)
Alternativas y propuestas para tiempos de crisis civilizatoria: explorando otras posibilidades de realidad desde las epistemologías del Sur y las nuevas visiones del mundo. (finalizada)	José Andrés Fuentes González	<u>Tesis doctoral.</u> Investigación cualitativa, basada en estudio de caso, entrevistas a profundidad e investigación bibliográfica.	Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, España)
Reason to Hope: Economic, Social and Ecological Virtuous Circles in Chiapas, Mexico. Autor: Emilio Travieso (finalizada)	Emilio Travieso	<u>Tesis</u> Tesis de doctorado en desarrollo internacional	Universidad de Oxford (UK)
Agricultura ecológica en programas de sostenibilidad local y regional. Una reflexión desde los programas de Nariño y Valle del Cauca (finalizada)	Erminsu David Pabón	Tesis doctoral	Universidad Internacional Andalucía

¹⁰Aparte de éstas, cuyos autores tienen un vínculo con COMPARTE, ha habido muchas otras investigaciones académicas sobre iniciativas de COMPARTE. Para el caso de YomolA'tel, se puede encontrar una bibliografía completa de tesis y publicaciones en <https://yomolnohptesel.wordpress.com/biblioteca/ya-mb/>.

¹¹Alicia Alemán ha elaborado una publicación con resultados preliminares de su tesis: *Ganarse la Vida en el campo. ONGD y promoción de capacidades para el desarrollo económico-productivo (1994-2014)*

Actualizado el 4 de enero de 2022

Sobrevivir, Emigrar y Emprender "Claves para Gestión de Empresas en Territorio Comunal"(finalizada)	Juan José Lavaniegos	Tesis de maestría	Universidad Iberoamericana de Puebla –México. Convenio con Universidad de Mondragón.
"Impact of Cooperative Membership on Members' Household Economies: The Case of Chiapas Coffee Farmers."(finalizada)	Stephen Pitts	Tesis de Maestría	University of San Francisco.

Anexo 3. Publicaciones y videos elaborados por la Comunidad COMPARTE**Rasgos de las alternativas al desarrollo por las que apostamos**

El desarrollo alternativo por el que trabajamos. Aprendizajes desde la experiencia, 2011

<https://drive.google.com/file/d/1SQC0E5I3g711mjfpH2Vb7ZjvTpZCGaTG/view?usp=sharing>

Desarrollo Territorial

Ruta Metodológica para la Construcción de Alternativas Económico-productivas de Impacto Local y Regional. 2017.

https://drive.google.com/file/d/1oMBZZtCbgtPAGtKSz4sXwXFB_fzbC9t/view?usp=sharing

Desarrollo de Capacidades

Re conceptualizando nuestro Mapa de Capacidades. Pensar en red, 2016

https://drive.google.com/file/d/1-Lpkm58UrDII3d7P5u77APjqdUY_aSQ/view?usp=sharing

Guía metodológica Mapa de Capacidades COMPARTE, 2016

<https://drive.google.com/file/d/1ad4kCeRKpjckUvXICwfZcENwHcyQXLx/view?usp=sharing>

Guía práctica para la realización de Talleres, 2016

https://drive.google.com/file/d/1XDe2hnaxZkBnvYX_eyUs7D06-yskmqky/view?usp=sharing

El Desarrollo de Capacidades como Estrategia de Cambio: Una Experiencia Colectiva en la búsqueda de Alternativas, 2015

<https://drive.google.com/file/d/1Qet0EiQ6uY88240Ad1fIXeI99q0hIhX/view?usp=sharing>

Redes y conocimiento

Conocer y transformar la realidad. Redes y gestión del conocimiento en torno a alternativas económico-productivas. 2018

http://desarrollo-alternativo.org/wp-content/uploads/2018/04/Redes_Conocimiento_Estudio_Completo_VF.pdf

Plan de Negocio Social

Planes de negocio social en América Latina. Un viaje colectivo de la red COMPARTE 2019.

<https://drive.google.com/file/d/1Is8Ffy-Cucnao6XvhXx3YSR1rEEvJyIv/view?usp=sharing>

Sistema Participativo de Garantías

Sistema Participativo de Garantías de la red COMPARTE – Marco de Referencia. 2020.

https://drive.google.com/file/d/1iBr-CaPJLxb3qqYuOogl_dfS_UO9hIh6/view?usp=sharing

Sistema Participativo de Garantías de la Red COMPARTE en América Latina. Experiencias piloto en Colombia, Guatemala y Paraguay, 2019.

<https://drive.google.com/file/d/1WS2L9IO-tS82I0Jf7FbwnoW8WU6L0pKf/view?usp=sharing>

Microfinanzas y entorno periurbanos. Emprendimiento en marginales. Sistematización del Programa de Economía Popular y Solidaria de Hogar de Cristo en Ecuador

<https://drive.google.com/drive/folders/1DhbO-yDxALA0ArwTCmFvyrfjECdc8o0M?usp=sharing>

Contexto COVID-19

AURORA vol 14. Voces jesuitas sobre la pandemia. Ver nuevas todas las cosas. Enero 2021 (número preparado por la red COMPARTE)

<https://jesuitas.lat/coyunturas-especiales/5874-aurora-vol-14-ver-nuevas-todas-las-cosas>

Videos de COMPARTE

<https://www.youtube.com/channel/UC-lrIH9VqkDCONhOiMF-wdA>

- *Red COMPARTE. El papel protagonista de las mujeres, 2021*
- *Red COMPARTE. Alternativas comunitarias a la pandemia, 2021*
- *Red COMPARTE. Por una economía más humana y sostenible, Valle del Cauca, Colombia, 2021*
- *Red COMPARTE. Circuitos cortos de comercialización y consumo, 2021*
- *Red COMPARTE. Prácticas de ciclo económico completo, 2021*
- *Red COMPARTE. Emprender en economía solidaria, Monte Sinaí, Guayaquil, Ecuador, 2021*

Red COMPARTE, 2015

<http://desarrollo-alternativo.org/te-invitamos-conocer-la-red-comparte/>

Anexo 4. Guía básica para registrarse en la Comunidad digital COMPARTE

- Entrar en <https://redcomparte.org/> y solicitar acceso e insertar: nombre y apellidos; email; contraseña.
- Nos llegará un mail con el asunto "Solicitud de acceso a la comunidad COMPARTE aprobada". En el cuerpo del email, les da la opción de ir a la Comunidad. Pulsen ahí, y les lleva a la página de acceso. Introduzcan su email y contraseña con los que solicitaron el acceso, y les aparecerá una pantalla con el título "NECESITAMOS SABER ALGO MÁS DE TI" en la que tienen que rellenar información sobre su perfil. Es importante que señalen en el campo "categorías" las etiquetas que les definen, teniendo en cuenta su vínculo con la organización; y en "Intereses" las temáticas que les resulten de interés para recibir la información que se vaya publicando). De esta forma, ya queda registrado y creado el perfil de cada persona. Y desde aquí accedemos a la página principal de la plataforma. En el Menú superior ir a opción "**RED**".

○ Persona (publicar)

- Complimentar datos personales
- Información ámbito de trabajo: Aquí detallaremos las temáticas que nos definen y en las que nos interesan para recibir información de la plataforma. En función de nuestras preferencias recibiremos luego información de la comunidad
 - Categorías: temáticas que definen nuestra identidad (Organización/Área especialización/Producto)
 - Intereses: Temáticas que nos resultan de interés para recibir luego toda la información de la Comunidad digital vía mail o al móvil. La persona debe seleccionar los intereses en función de los intereses del centro social y del rol que ella desempeña en el centro. Se pueden seleccionar las categorías que queramos y uno o varios ítems en cada una
 - Organización: Información que se vaya sumando de todas las organizaciones
 - Área especialización: Ídem pero por temáticas
 - Producto (Seleccionar uno o varios los que me interesen): Si me interesa recibir toda la información que se incluya sobre ese Producto).
 - Canal: Si nos interesa recibir información de Situación y necesidades y/o de Acciones
 - Crisis COVID: Para recibir todo lo anterior que sea de esta crisis

IMPORTANTE: En base a los intereses que seleccionemos aquí, la plataforma nos enviará después información de manera automática. Por ejemplo, si nos interesan los temas relacionados con café, marquemos café, si además queremos recibir avisos con toda la info que se publique en relación al COVID marquemos también COVID...si nos interesa el tema de agroecología, o de inversión social....etc....No hace falta señalar todas las categorías.
- Información geográfica: País de procedencia.
- Guardar la información

Actualizado el 4 de

- Una vez “dada de alta” a la persona, volvemos a nuestro perfil y abajo vemos “Vincular perfil”. Pinchando ahí elegimos entidades (organizaciones) o los productos con los que tenemos relación directa.

Infografía sobre cómo contactar y relacionarte con otros miembros de la comunidad:
<https://drive.google.com/open?id=1Xqacf5SW2mPXgvy3-dyH-T4Tv9f7NygG>

- **ORGANIZACION:** Para registrar la organización o entidad a la que perteneces (mirar antes en las que ya hay registrada para no repetir)
 - Datos generales
 - Información ámbito de trabajo:
 - Categorías: temáticas propias de la entidad (Organización/Área especialización/Producto)
 - Intereses: temáticas que son de interés para la entidad (Organización/Área especialización/Producto)..
 - Información geográfica: País de origen (si la organización o red está en varios países señalarlos todos)
 - **IMPORTANTE:** Asociar a las personas a una organización. Una vez cumplimentada la ficha de organización damos a “Guardar”. Después vamos a nuestra ficha de Persona y abajo vemos “Vincular relación”, seleccionamos y escribimos la organización con la que tenemos relación, y el tipo de vínculo. No olvidar establecer la relación con COMPARTE como aliado de la red.

Una vez hemos definido nuestro perfil (Persona, Organización,), nos vamos a "Mi cuenta" en el menú superior a la derecha. Pulsamos en "Mi cuenta" y a la derecha elegimos "Editar mi perfil y preferencias". Ahí, al final de la página vemos la opción de Notificaciones, y en ella seleccionamos las casillas de lo que queremos que se nos notifique por plataforma, por email y/o por móvil. Para bajarse la aplicación de la plataforma en el móvil, puedes acceder a estos enlaces:

App en AppStore: <https://apps.apple.com/es/app/network/id1292237307>

App en PlayStore: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.urbegi.bizkaianetwork>