

Mapa relacional desde el modelo *multiactor*



Mapa relacional desde el modelo multiactor

Desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria (ESS), **el trabajo en redes** es clave en dos sentidos: por un lado, es elemental para lograr una mayor viabilidad y mejores resultados en las alternativas económico-productivas, y por otro, sirve para fortalecer a todo el sector de la ESS en su conjunto. Este tipo de redes implican que se compartan valores mínimos como la interdependencia entre los integrantes, la libre asociación y la adaptabilidad al cambio.

En este sentido, la construcción de alternativas económico-productivas desde la ESS que puedan ser escalables y sostenibles en el tiempo, implican pensar procesos de creación y consolidación de alianzas estratégicas con actores diversos que van desde empresas, fundaciones, universidades, instituciones públicas, etcétera.

Para crear estas redes desde COMPARTE, es importante buscar la complementariedad con otros centros sociales y redes de la Compañía, así como identificar modos de apoyarse y de trabajar en red, para desarrollar procesos productivos en articulación con otras líneas de trabajo de los centros. Esto implica conocer cuáles son las obras sociales que están actuando en su provincia y/o en el país, e identifiquen conjuntamente en qué se pueden complementar.

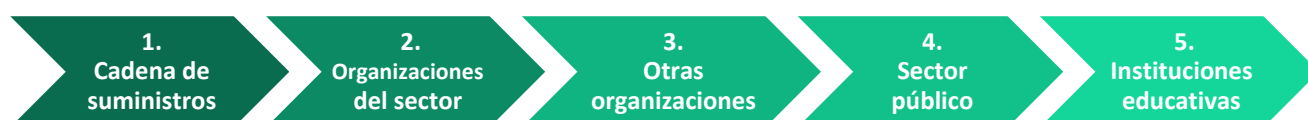
Para fortalecer este proceso, desde el Laboratorio de Innovación Económica y Social (LAINES), de la Universidad Iberoamericana Puebla, se propone la siguiente dinámica.

Mapa relacional en nuestro modelo multiactor

Un mapa relacional de actores es una fotografía de las redes de nuestra organización, ya sean redes de comercio o de cooperación. Estas relaciones surgen a través del tiempo y de compartir intereses. La finalidad es que identifiquemos aquellas personas, instituciones, grupos y empresas, con los que podemos establecer vínculos de distinta índole: comerciales, de cooperación, de apoyo, de vinculación, etcétera.

Paso 1: Enlistar actores estratégicos

Enlistar en post it aquellas personas u organizaciones con las que se tiene algún tipo de relación en su entorno cercano, de acuerdo a los siguientes rubros:



¡Ojo!

Cada rubro debe de tener asignado un color de post it diferente.

Es importante que los nombres vengan completos y con una pequeña descripción de quiénes son esas personas y que tipo de alianza se tiene con ellas.

- **Cadena de suministros**

Aquellas empresas, organizaciones o personas que estén directamente vinculados con nuestro proceso productivo, como proveedores, clientes estratégicos, distribuidores, etcétera.

- **Organizaciones del sector**

Todas aquellas organizaciones del mismo sistema productivo que, si bien no intervienen en nuestra cadena de suministros, tienen un vínculo con nuestro proceso. Por ejemplo, otras organizaciones cafetaleras con las que se compartan saberes y retos comunes, u otras campesinas con quienes nos vinculamos.

- **Otras organizaciones**

Todas las organizaciones de la Sociedad Civil que tienen una incidencia en nuestro proyecto, ya sea a través del financiamiento, la capacitación, entre otros. Aquí entran fundaciones, ONG, Agencias de Cooperación internacional, financiadoras, etcétera.

- **Sector público**

Diferentes niveles (local, estatal, federal) y dependencias gubernamentales (Ministerios, Secretarías, Institutos, etcétera) con las que tenemos alguna vinculación.

- **Instituciones educativas**

Pueden jugar roles muy diferentes en nuestra organización, por lo tanto, es importante identificar con cuales estamos articuladas y cuáles podrían ser un aliado estratégico

para nuestro proceso. Por ejemplo, universidades, centros de investigación, escuelas de educación básica o media superior.

Paso 2: Establecer los tipos de alianza

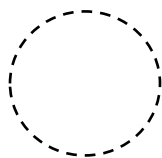
En una hoja de rotafolio, se escribe el nombre de su organización en el centro y se pegan los post it alrededor de éste.

Los post it de las personas u organizaciones con las que tienen una relación más cercana y fluida estarán más cerca del centro. Aquellas con quienes la relación sea más distante, o poco frecuente, quedarán más lejos.

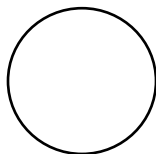
Una vez que identificamos la cercanía o lejanía de las personas u organizaciones con las que tenemos una relación, analizaremos a detalle su nivel de influencia.

Alrededor de cada persona u organización dibujarán un círculo, el tipo de línea y tamaño del mismo dependerá del nivel de influencia que dicha persona u organización tienen en el sistema productivo:

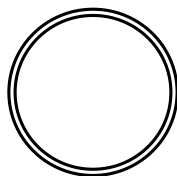
Influencia baja o intermitente



Influencia media o constante



Influencia fuerte o muy constante



Además del nivel de influencia, en este paso identificaremos el tipo de alianza que tenemos con cada persona u organización.

Proponemos los siguientes iconos para hacer esto:

Organizaciones con las que hay una relación óptima



Organizaciones con las que hay vínculos que brinda frutos, pero que son problemáticos



Organizaciones donde hay relaciones que es importante atender, ya sea porque existen inconvenientes o es necesario reforzar la comunicación, etc.



Organizaciones con las que no hay ninguna relación, pero que resultan estratégicas por lo que habrá que comenzar a trabajar con ellas

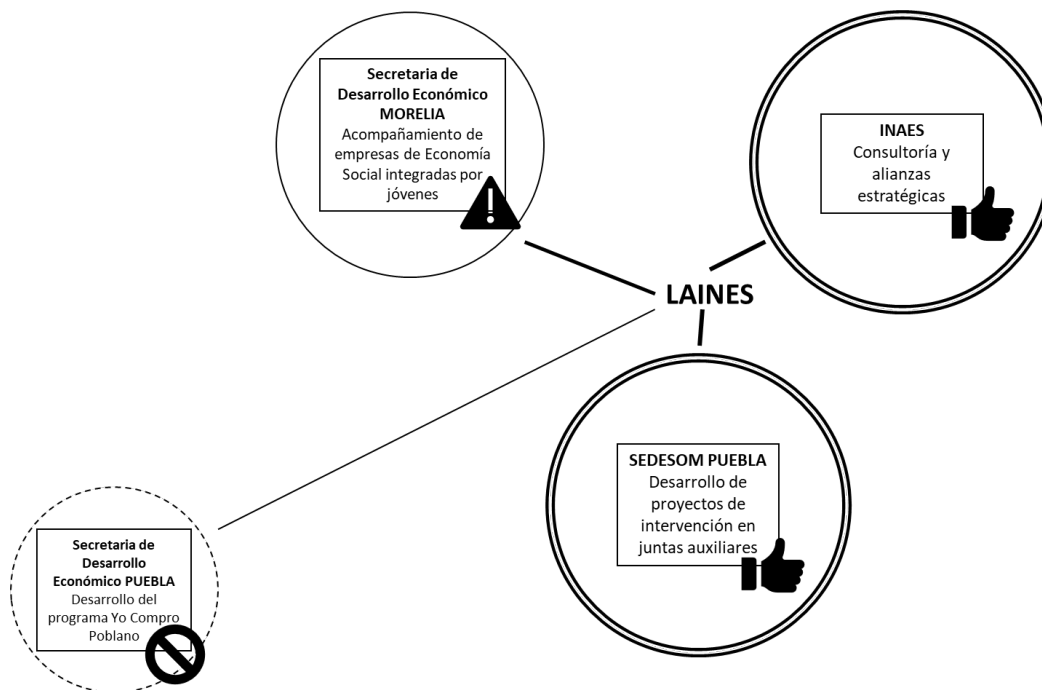


¡Ojo!

Se recomienda trabajar por separado los niveles:

- *Local-regional.*
- *Nacional.*
- *Internacional.*

Ejemplo sector público LAINES:



Paso 3: Análisis de nuestras alianzas

Una vez terminado cada rubro por separado, integraremos todo en el siguiente formato:

	Cadena de suministros	Organizaciones del sector	Otras organizaciones	Sector público	Instituciones educativas
Local - Regional					
Nacional					
Internacional					

- ¿Dónde vemos más espacios en blanco?
¿Alguna vez hubo trabajo en red en ese espacio en blanco? Si es así, ¿por qué desapareció?
- ¿Qué personas u organizaciones podrían ocupar los espacios que aún no están trabajados?
¿Con quiénes nos gustaría trabajar en conjunto? ¿Con quiénes es posible hacerlo?

- ¿Cómo podemos empezar a construir vínculos con esas personas u organizaciones?
¿Alguien de nuestro grupo conoce/tiene relación con esas personas u organizaciones? ¿Con quién podemos acercarnos para obtener información de ellas? ¿Qué pasos necesitamos dar para vincularnos con éstas? ¿Quién se encarga de cada paso? ¿Qué fechas ponemos para cada paso?
- ¿Qué hace que algunos vínculos sean más fuertes que otros?
¿Quién/es de nuestro grupo han trabajado esos vínculos? ¿Con qué personas u organizaciones se han dado? ¿Cuánto tiempo nos llevó consolidarlos? ¿Cuáles han sido los resultados de estos? ¿Qué situaciones/problemas hubo con los vínculos más débiles?
- ¿Qué vínculos detectamos que es necesario fortalecer?
¿Qué cosas positivas podemos obtener si fortalecemos esos vínculos? ¿Esos vínculos era más fuertes antes? Si es así, ¿por qué se han debilitado? ¿Quién de nuestro grupo, es la persona ideal para reconectar ese vínculo? ¿Qué pasos debe dar para ello?
- ¿Cómo podemos empezar a construir redes colaborativas más amplias?
¿Con quiénes podemos construir esas redes? ¿Por qué nos interesa aliarnos con esas personas u organizaciones –qué cosas positivas obtendríamos de ellos y qué podríamos aportarles nosotros-? ¿Dónde podemos obtener información de esas personas u organizaciones? ¿Qué pasos necesitamos dar para vincularnos con éstas? ¿Quién se encarga de cada paso? ¿Qué fechas ponemos para cada paso?

¡Ojo!

En cuanto más detallada sea la información, mejores insumos tendremos para analizar nuestro mapa relacional de actores.

Paso 4: Directorio de aliados

Un insumo que se puede obtener a partir de este ejercicio es un directorio con los aliados que identificamos a lo largo del mapeo. Para ello proponemos la siguiente tabla:

DIRECTORIO DE ALIADOS			
Nombre	Datos de contacto		Vinculación con nuestro proyecto

¡Ojo!

Es indispensable que diseñemos una estrategia para los diferentes actores identificados en el mapa, sobre todo para aquellos que pueden ser clave, y con los que actualmente no tenemos vinculación.

Insumos para el trabajo

Para facilitar la realización de este ejercicio, a continuación, encontraras la iconografía propuesta para que la puedan recortar y utilizar a lo largo del mapeo.

